Ню Мэнди

Санкт-Петербургский государственный университет

[519937105@qq.com](mailto:519937105@qq.com)

**Новые тенденции пропаганды экстремизма в интернете**

Осознав преимущество распространения информации с помощью интернет-технологий, экстремисты стали одновременно заниматься своей деятельностью «офлайн» и осуществлять пропаганду «онлайн», которая несет новые угрозы личности и обществу. Совершенствуя свои формы и осваивая новые каналы распространения, киберэкстремизм прошел три этапа развития.

Ключевые слова: экстремизм, интернет, информационные технологии, этап.

В эпоху динамичного развития информационных технологий статус интернета как «обоюдоострого меча» стал совершенно очевиден. Яркий пример – распространение экстремизма и терроризма в Сети. Экстремизм предполагает использование «крайних, деструктивных, выходящих за рамки дозволенного средств достижения радикальных политических целей» [3: 108]. Считается, что экстремизм – это «идеологическая основа терроризма» [1: 77]. Поэтому, чтобы бороться с терроризмом, сначала необходимо противостоять экстремизму.

Экстремисты осваивают «офлайн» и «онлайн»-технологии, включая планирование террористических атак, установление внутренних связей, распространение аудио и видео для «промывания мозгов», осуществление набора и обучения новых членов, привлечение финансирования и т.п.

Интерактивная форма информационных технологий (выполнение работ параллельно с непрерывным анализом полученных результатов и корректировкой предыдущих этапов работы) принимается в качестве стандарта. Совершенствуясь, киберэкстремизм прошел три этапа развития [4: 38].

Первый этап: экстремистская деятельность онлайн, основанная на Web1.0, представляет собой одностороннее информационное распространение через интернет. Будучи начальной формой киберэкстремизма, она была ограничена технологическим уровнем и популярностью интернета. В этот период пропаганда экстремизма осуществлялась в виде текста, большинство материалов располагалось на порталах, которые не могли обеспечить интерактивное обсуждение и взаимодействие.

Второй этап: экстремистская деятельность онлайн, основанная на технологиях Web2.0, – интерактивном информационном распространении через интернет. Появление социальных сетей, основанных на технологии web2.0, привело к взаимодействию информации в реальном времени. Таким образом, пропаганда экстремизма больше не ограничивается текстом, но выступает также во многих формах, таких как картинки, аудио и видео, которые стимулируют чувства, используя как зрение, так и слух. На крупных социальных платформах, таких популярных как Facebook, Twitter и Telegram, были обнаружены следы планирования экстремистской деятельности и распространения идеологии экстремизма.

Третий этап: экстремистская деятельность онлайн, основанная на технологиях Web3.0, представляющих собой ориентированное распространение информации по личному предпочтению. Web3.0 относится к технологии, которая предоставляет пользователям индивидуальную настройку интернет-информации в более сжатой форме. В этот период использование социальных сетей террористическими организациями, например, «Исламским государством», стало масштабным, пользователи получили персонализированный контент [2: 106]. У экстремистов появляется больше каналов пропаганды, формы становятся более разнообразными, и методы пропаганды все более нацелены на решение стратегических задач. Например, экстремисты часто формируют свой имидж с помощью трогательных сюжетов, стремятся сделать привлекательными радикальные идеи, сформировать особую идентичность общества.

Нынешняя пропаганда экстремизма имеет следующие характеристики: каналы непостоянны и скрыты; типы информации разнообразны и порой завуалированы, их трудно маркировать как экстремистские; стратегия меняется с «жесткой» на «мягкую»; субъекты преступных акций индивидуальны, поэтому такие акции трудно предотвратить.

Литература

1. Ван Чжэнсюнь, Чэн Цзе. Концептуальный анализ экстремизма // Вестник Пекинского научн.-техн. ун-та. 2017. №33(5). С.77–85.

2. Вэнь Цзин. Пропаганда «Исламского государства» // Исследование журналистики и коммуникаций. 2015. №22(10). С. 96–110.

3. Мельник Г. С., Мисонжников Б. Я. Социолингвистические маркёры экстремистского текста // Гуманитарный вектор. Серия: Филология, востоковедение. 2015. №4(44). С.107–113.

4. Шэ Шо, Лю Сюй. Новые тенденции кибертерроризма и анализ его умиротворения // Журнал новостей. 2018. №37(02). С. 37–44.