Анастасия Николаевна Гришанина

Санкт-Петербургский государственный университет

a.grishanina@spbu.ru

**Идентификация экстремистских текстов**

Рассматриваются результаты психолого-лингвистического исследования и экспертной работы по выявлению элементов экстремистского текста в медиапространстве.

Ключевые слова: медиа, личность, текст, экстремистский текст.

Большинство материалов, которые исследуются экспертами для определения в них признаков экстремизма, размещаются в социальных сетях. С целью завуалировать свои истинные намерения авторы некоторых текстов переставляют слова в исходной информации, убирают или забывают поставить знаки препинания, иногда умышленно искажают сообщение, недоговаривают, что делает затруднительным признание подобных материалов экстремистскими. В таких случаях к анализу текстов применяется комплексный подход с участием нескольких экспертов. Эксперт, как правило, руководствуется принципами наукометричности исследований.

В июне 2017 г. была принята «Конвенция Шанхайской организации сотрудничества по противодействию экстремизму», где экстремизм определяется как идеология и практика, направленные на разрешение политических, социальных, расовых, национальных и религиозных конфликтов путем насильственных и иных антиконституционных действий.

Объект психологии и психологического исследования – это человек как носитель высокоразвитой психики [1]. Данная позиция свойственна представителям фундаментальной психологии. Общим объектом психолого-лингвистического исследования называют: а) психику человека в целом; б) психическую деятельность в ее совокупности и единстве. Объектамилингвистической экспертизы являются тексты, произведения устной или письменной речи: фонограммы, видео- и аудиозаписи; газетные и журнальные публикации, выступления в СМИ, в том числе в интернете, информация, зафиксированная на материальном носителе, вещественные доказательства, документы, образцы для сравнительного исследования, материалы дела, по которому проводится судебная экспертиза [2, 3].

В последнее время сложность в идентификации экстремистских текстов представляют фрагменты, в которых невозможно с точностью определить намерения автора, так как слово, фраза либо словосочетание могут быть употреблены в нескольких значениях. На создание таких текстов влияют особенности чувства юмора автора. В СПбГУ в 2019 г. проводились исследования, которые были направлены на изучение взаимосвязи стилей юмора с акцентуациями характера, отдельные результаты экстраполированы на личностные характеристики журналистов, а также людей, активно пишущих в социальных сетях (как они себя сами оценивали). Исследования показали определённые взаимосвязи стилей юмора и различных акцентуаций характера человека. Выявлено: тексты и изображения, претендующие на развлекательные, сопровождаются музыкой, стихами, обладают большим, чем другие воздействием на аудиторию и детерминируют манеру поведения. Такие публикации, как правило, имеют больше откликов (видеопост становится поводом для обсуждения темы), при этом с помощью таких элементов, как унижающая лексики, ярлыки, слова с оскорбительной коннотацией, авторы создают эмоциональный фон и вызывают определенное психологическое состояние.

Тенденции медиаинформации с экстремистскими признаками выражаются в том, что: 1) в большинстве случаев в качестве приема воздействия на аудиторию используется сарказм; 2) важным средством демонстрации угрозы служат иллюстрации, фотографии реальных людей, которые дополняются подходящими по смыслу надписями, носящими агрессивный характер 3) материалы часто содержат в себе вербальную, косвенную, инструментальную, внешнюю агрессию. Читатели таких диалогов демонстрируют лояльность к подобной форме общения, могут заражаться негативными эмоциями.

## Литература

## 1. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. 3-е изд. СПб., 2001.

2. Галяшина Е. И. Понятийные основы судебной лингвистической экспертизы // Теория и практика лингвистического анализа текстов СМИ в судебных экспертизах и информационных спорах. Материалы научно-практического семинара. Ч. 2. М.: Галерия, 2003. С.48–64.

3. Коченов М. М. Ведение в судебно-психологическую экспертизу. М., 2010.