Ольга Владимировна Третьякова

Санкт-Петербургский государственный университет

olga.tretyakova.345@gmail.com

**Романтизация девиантного поведения в средствах массовой информации**

В статье рассматривается освещение в средствах массовой информации случаев социальной девиации. На основе сравнительного анализа текстов «Комсомольской правды» и «Российской газеты» выявлены композиционно-содержательные и лексико-стилистические способы романтизации девиантного поведения.

Ключевые слова: социальная девиация, СМИ, романтизация девиантности.

Отклонение индивида от принятых в обществе социальных норм называется социальной девиацией или девиантным поведением. К основным формам отклоняющегося поведения принято относить преступность, алкоголизм, наркоманию, проституцию, суицид. Девиантное поведение может быть и позитивным, связанным со стремлением к новому, попыткой преодолеть рутину и консерватизм. Однако подавляющее число социальных отклонений играет в развитии общества деструктивную роль, и уровень негативной девиации является одной из угроз устойчивого развития, стабильности и безопасности общества [2].

Не последнюю роль в размывании социальных норм и снижении социальной ответственности играют массовая культура и средства массовой информации. Произведения СМИ, рассказывающие о девиантном поведении, обладают свойством «психологического заражения» [3], подобно тому как в VIII веке роман в письмах «Страдания юного Вертера» Гёте вызвал среди молодых европейцев волну подражающих самоубийств. Романтизируя девиантное поведение как побег от реальности, идеализируя криминальный мир, отрицая навязываемые обществом условности, журналисты формируют у аудитории лояльное отношение к различным формам нарушений норм морали и права. Таким образом, корректность освещения социальной девиации в СМИ – это вопрос социальной ответственности и самих журналистов.

В ходе исследования выявлены основные способы романтизации девиантного поведения, к которым умышленно или неосознанно прибегают авторы. Это композиционно-содержательные (заголовок, смещение акцентов, субъективная позиция автора, отсылка к романтизированным образам, цитаты, фотоиллюстрации, смысловая нагрузка концовки публикации) и лексическо-стилистические способы (использование оценочной лексики, средств художественной выразительности, эвфемизмы, фразеологизмы и т.п.).

Сравнительный анализ текстов «Российской газеты» и «Комсомольской правды» на темы суицида и наркомании позволили сделать вывод о том, что самыми распространёнными способами (в основном они используются в «Комсомольской правде» и в исключительных случаях – в «Российской газете»), являются заголовок публикации, смещение акцентов с факта девиантного поведения, эмоциональная оправдательная или одобрительная позиция автора, оправдывающие или одобряющие поведение девианта цитаты, использование экспрессивной лексики.

Романтизация девиантного поведения приводит к деформации ценностных ориентаций у людей, утверждению своеволия и эгоистичности. Люди, больные алкоголизмом или наркоманией, склонные к суицидальному поведению, не способны нормально выполнять социальные роли. Исследователи [1] считают это большой проблемой с точки зрения устойчивости социального порядка, способной привести, по общеизвестному выражению Т. Гоббса, к «войне всех против всех».

Литература

1. Владимирова Т.В. Проблема устойчивости порядка как угроза безопасности // Вопросы безопасности. 2013. № 2. URL: https://nbpublish.com/library\_read\_article.php?id=590.
2. Ишмуратова Д.Ф. Девиантное поведение как индикатор эффективности каналов мобильности (на примере образования) // Академический вестник ТГАМЭУП. 2014. № 2 (28). URL: <https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21620834_51356332.pdf>.
3. Массовая культура: Учеб. пособие / К.З. Акопян, А.В. Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. М., 2004.