Олег Викторович Тепляков

Санкт-Петербургский институт повышения квалификации работников ФСИН России

otvspb@yandex.ru

**Роль и место СМИ в информационной войне против медиатерроризма**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с медиатерроризмом как фактором конфликтности в информационном пространстве. Автор указывает на проблему использования коммуникационных технологий представителями террористического сообщества, что оказывает влияние на ослабление системы глобальной информационной безопасности.

Ключевые слова: СМИ, терроризм, экстремизм, информационный дискурс, информационное противодействие.

Использование информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) международными террористическими организациями (далее – МТО) ослабляет систему глобальной информационной безопасности. По мнению исследователей, это ведет к хаотизации и глобальной нестабильности в мире. В результате обостряются международные и внутренние конфликты, разрушаются государства, возникают безвластные территориальные образования, где главенствует анархия, и ведутся вооруженные противостояния «всех против всех», непременным «участником» современных террористических акций становятся СМИ [2: 3]. Смысл современного теракта – не убийство, а вызываемый этим убийством страх – терроризм нуждается не просто в очевидцах, а в запуганных свидетелях. И чем больше таких свидетелей, тем больше становится «критическая масса» страха, который превращается не просто в коллективную эмоцию, а в основной инструмент политического воздействия. В переполненном насилием мире любая террористическая акция по-прежнему является сенсацией, а ради сенсации конкурирующие между собой СМИ готовы на все. [2: 4].

«Медиатерроризм» является компонентом информационной войны. Его цель – сеять хаос в общественном сознании и создавать необходимые условия для скрытого управления культурно-мировоззренческой сферой, на изменения ментального кода объекта информационно-психологического воздействия. Эти направления информационного воздействия приводят к общественно-политическому и экономическому коллапсу, а затем уничтожению традиционных духовных и культурных ценностей народа. В свое время премьер-министр Великобритании М. Тэтчер отметила, что медиаструктуры являются *«кислородом для террористов»*.

С развитием СМИ формировалась концепция террора. Так, крупнейшая российская террористическая организация ХIХ века «Народная воля» имела не только свои информационные ресурсы в виде газет и брошюр, но и поддерживала контакты с ведущими изданиями [1: 37]. «Динамитная война» американских сторонников независимости Ирландии против Британской империи в 1880–1890 годах также характеризовалась активным привлечением медийных ресурсов США и Европы [3].

Сегодня стратегия «медиатерроризма» с учетом ИКТ выводит информационную войну на более высокий качественный уровень. ИКТ позволяет МТО активно осуществлять сбор и распространение информации, общение участников террористических организаций, обмен опытом и т. п.; вербовку и обучение новых рекрутов; сбор средств (от предложений пожертвовать с помощью SMS до продажи атрибутики движений); планирование операций [4].

Несмотря на наличие сформированной антитеррористической системы в России, реальность вносит свои коррективы. Новые угрозы, исходящие от МТО, показывают, что противодействовать этому деструктивному явлению только силами спецслужб недостаточно.

Для адекватного реагирования на «медиатерроризм» необходимо совместными усилиями на всей территории информационного пространства формировать в общественном сознании негативное отношение к различным проявлениям экстремизма, цивилизованные взгляды на природу происхождения этого деструктивного феномена. Подобный подход позволит воспитать у общества непримиримое отношение к терроризму.

Литература

1. Седов М.Г. Героический период революционного народничества. М., 1966.

2. Цыганов В. Медиа-терроризм: Терроризм и средства массовой информации. Киев, 2004.

3. Encyclopedia Terroristica. URL: http://terroristica.info/taxonomy/term/11 (дата обращения: 3.06.2019).

4. Thomas T.L. «Al Qaeda and the Internet: The Danger of ‘Cyberplanning’» Parameters Spring (2003): 112–122 URL: http: //carlislewww. army. mil/usawc/ Parameters/03spring/ thomas.htm (дата обращения: 03.06.2019).