Евгения Авриковна Овасафян

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

[evgenia.ovasafyan@yandex.ru](mailto:evgenia.ovasafyan@yandex.ru)

**Деятельность СМИ в регулировании международных конфликтов**

Рассматривается деятельность СМИ в урегулировании международных конфликтов, затрагиваются некоторые вопросы эффективности информационно-психологических мер в разрешении локальных войн и вооруженных конфликтов, их информационного сопровождения.

Ключевые слова: вооруженный конфликт, информационно-психологические меры, информационное сопровождение.

Журналистская деятельность играет огромную роль в регулировании международных конфликтов. Это связано с тем, что СМИ являются инструментом манипулирования, способствуют формированию представления о конфликте, конкретной картины мира у людей.

Анализ опыта разрешения вооруженных конфликтов и локальных войн на рубеже XX–XXI вв. показывает, что наибольшую эффективность информация имела тогда, когда сообщали населению и личному составу вооруженных формирований о причинах и истинных целях конфликта. Эта мера приносила высокую результативность как на мирных фазах конфликта, так и в периоды вооруженных столкновений. Исследования показали, что следующими по результативности идут психологические операции по предотвращению разжигания национальной вражды, шовинистических, националистических и других деструктивных настроений. За ними следовали меры по срыву психологических операций на международном уровне и внутри страны. Эти меры особенно были эффективны на мирных фазах развития конфликта. Важным направлением деятельности СМИ являлось и информационное воздействие на государства с целью их воздержания от помощи странам, участвующим в конфликте [1].

Исследователи подчеркивают, что особенно высока результативность СМИ в урегулировании конфликта при комплексном и всестороннем воздействии на общественное сознание, на конкретных участников конфликта в целях его конструктивного завершения. Публичное обсуждение конфликтной ситуации является важным способом прекратить развитие конфликта.

Такие возможности СМИ в регулировании конфликтов выдвинули концепцию их постоянного информационного сопровождения. В ходе информационного сопровождения конкретного конфликта формируются представления о нем, прогнозируют его развитие и предлагают рецепты решения проблем.

Идеальную модель информационного сопровождения конфликта предлагают журналистам специалисты-конфликтологи [3]. В модель входят следующие элементы: воспроизведение (описание, показ, отражение) реальных проблем, вызвавших конфликт; реалистичное отображение стадии конфликта; объективный образ сторон конфликта; полная ретроспектива конфликта с использованием альтернативных источников, точное и полное информирование о конфликтных событиях; воспроизводство всех реально существующих инициатив и шагов по урегулированию конфликта, поддержка социальных технологий ослабления конфликта.

Литература

1. Волковский Н. Л. История информационных войн. В 2 ч. Ч. 2. СПб., 2003.

2. Горшкова В. В. СМИ как субъект и участник конфликтов в современном обществе // Вестник СПГУТД. 2017. №1. С. 115 – 118.

3. Прикладная конфликтология для журналистов / Сост. М. А. Мельников. М., 2006.