Людмила Петровна Марьина

Санкт-Петербургский государственный университет

[L.mariina@spbu.ru](mailto:L.mariina@spbu.ru)

**Динамика использования СМИ в информационных войнах: новые технологии**

Автор рассматривает информационные войны как компонент политического противоборства. В данном контексте анализируются подходы и факторы, влияющие на возможности использования СМИ в геополитических конфликтах. В предметное поле исследования включаются современные технологии ведения информационных войн.

Ключевые слова: геополитика, динамика, интернет-технологии, информационная война, информационно-психологическая операция

Информационные войны и их составляющие – информационно-психологические операции стали приметой современной геополитики в результате развития информационных технологий, возрастания информационного фактора в конфликтах различного уровня. Государства с развитыми информационными технологиями получили возможности для навязывания собственной воли другим народам; несанкционированному вмешательству в работу любой мировой компьютерной системы. Несмотря на высокую актуальность проблемы информационного противоборства, ее теоретическое обоснование в отечественных и зарубежных исследованиях представлено широкой категориальной интерпретацией: «психологическая война», «информационная война», «психологические операции», «психологическая борьба», «информационно-психологическое противоборство» и другие понятия. Хотя информационное противоборство имеет давнюю историю, именно с появлением электронных технологий стали реальны дистанционные методы воздействия, которые помимо прочего охватывают широкую аудиторию и усиливают эмоционально-психологическое воздействие журналистских текстов.

Предмет нашего исследования – динамика использования средств массовой информации в информационных войнах, изучение опыта теории миротворческой журналистики в медиапрактике.

Наиболее конструктивным представляется подход, при котором информационные войны рассматриваются как совокупность физического воздействия на технические средства передачи информации и психологического воздействия на население и руководителей противника. Психологические операции в структуре информационных войн активно используют интернет-технологии. Сегодня медиасреда расширяет возможности воздействия, обеспечивая гипертекстуальность и визуализацию контента, усиливающих эмоционально-психологическую составляющую достижения целей в ходе информационных войн [1].

В данном контексте большим потенциалом для ведения информационных войн обладают средства массовой информации, поскольку продуктивно используют методы воздействия, направленные на искажение, выборочную трансляцию, эмоциональную окрашенность информации. Специалисты в сфере информационных войн выделяют следующие факторы, влияющие на возможности использования СМИ в информационном противоборстве: политический, экономический, научно-технический, военный. Цифровые коммуникации, интернет-технологии повышают возможности СМИ по воздействию на общественное мнение. Во всех этих контекстах наблюдаются общие тенденции динамики использования СМИ, которая обусловлена, прежде всего, цивилизационным фактором.

Эмпирический материал нашего исследования – освещение средствами массовой информации вооруженного конфликта в Сирии — позволяет сопоставить различные способы моделирования ситуации в медийном пространстве, достижения задач миротворческой журналистики [3].

Современное привлечение средств массовой информации, прежде всего, базируется на цифровых технологиях и направлено на формирование позитивного общественного мнения в поддержку военных действий на международном и региональном уровнях; организацию собственных потоков информации военными; эксклюзивный выбор приёмов и методов подачи информации. Например, в 2011 году власти Сирии запретили использование смартфонов iPhone с целью предотвращения антиправительственных призывов через приложение Syria Alone, созданное специально для координации действий оппозиции. Аккаунт Facebook Syrian Revolution 2011 призывал к протестам и выступлениям [2].

Анализ отечественных и зарубежных СМИ, освещающих конфликт в Сирии, позволяет констатировать, что в информационной войне присутствуют два направления эмоционально-психологического воздействия: на западный мир через крупнейшие европейские и американские издания и каналы; на соседние с Сирией страны осуществляется посредством региональных СМИ. Сравнительный анализ публикаций российских массмедиа показал, связь их контента с темой российских инициатив в урегулировании конфликта; эффективным применением цифровых технологий в медиапространстве.

Литература

1. Волковский Н.Л. История информационных войн. В 2-х ч. СПб.: Полигон, 2003.
2. Марьина Л.П. Медиатизация политического процесса: новые стратегии информационных войн// Век информации. СПб., 2017, № 2, Т. 1. C. 189–190.
3. Николайчук И.А., Янгляева М.М., Якова Т.С. Крылья хаоса. Масс-медиа, мировая политика и безопасность государства. М.: Издательство ИКАР, 2018.