Ольга Юрьевна Вихрова

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

[financialliteracymsu@gmail.com](mailto:financialliteracymsu@gmail.com)

**Информационное пространство ЕАЭС: определение приоритетов**

Рассматриваются особенности новостной повестки СМИ стран ЕАЭС. Внимание национальных СМИ сосредоточено на информационном противостоянии конкурирующим государствам, при этом работа по информационному сопровождению евразийской интеграции и формированию позитивного отношения к данным процессам массовой аудитории практически не ведется.

Ключевые слова: информационная безопасность ЕАЭС, Евразийский экономический союз, СМИ ЕАЭС.

На современном этапе одной из проблем, заметно сдерживающих развитие интеграционных процессов Евразийского экономического пространства, является недостаточная работа средств массовой информации стран-участников по укреплению позитивного имиджа ЕАЭС в восприятии массовой аудитории.

В условиях, когда именно СМИ должны вести активную деятельность, способствующую обеспечению внутренней стабильности молодого регионального объединения, освещению результатов мероприятий, реализуемых в рамках основных направлений интеграции, практически не уделяется внимания. Повестка, которую формируют новостные программы каждого из государств, состоит из имеющих исключительно национальное значение вопросов и тем, а объектами освещения в контексте деятельности ЕАЭС становятся только протокольные мероприятия и процедурные аспекты межгосударственного сотрудничества, не представляющие интереса для массовой аудитории. Однако и эти обезличенные материалы формата hard news являются единичными и «тонут» в информационном шуме, непрерывно сопровождающем противостояние с Западом. Пренебрежение информационным сопровождением евразийской интеграции резко контрастирует с активным включением в медиадискурс тем, связанных с деятельностью конкурентных государств и региональных объединений.

В условиях ограниченности объема статьи в качестве иллюстрации сравним показатели частоты упоминания ЕАЭС в новостных программах одного из ведущих российских СМИ − «Первого канала» за 3 месяца (с 1 октября по 31 декабря 2019 года) с количеством материалов, посвященных ЕС и США, выпущенных в эфир в недельный период (с 16 по 22 декабря 2019).

Первого октября в четырех выпусках новостей «Первого» (с 7:00 до 15:00) без изменений дублировался материал о заседании Высшего Евразийского экономического совета в Ереване хронометражем менее 1 минуты. В вечерние выпуски был включен 7-минутный сюжет, подготовленный по итогам встречи. Материал содержал информацию о договоренностях стран-участников и развитии сотрудничества с ЕАЭС Ирана и Сингапура. Таким образом, общее число уникальных упоминаний 1 октября 2019 составило 2.

Следующее упоминание интеграционного объединения появляется в вечерних новостях канала 24 октября. Темой 5-минутного сюжета является подписание Меморандума о взаимопонимании между ЕЭК и Комиссией Африканского союза в области экономического сотрудничества.

25 октября в эфире вечерних выпусков новостей «Первого» был продемонстрирован сюжет, посвященный оценке участниками Совета глав правительств СНГ заявления США о том, что сотрудничество Узбекистана с ЕАЭС затруднит вступление республики в ВТО. 27 октября материал без изменений включен в итоговый выпуск недели.

15 ноября 2019 года в выпусках новостей в 9:00 и 12:00 в эфир вышел 7-минутный сюжет о результатах саммита БРИКС в Бразилии. В ходе пресс-конференции в ответ на вопрос журналиста о проведении подобной встречи в расширенном формате в России, Владимир Путин заявил о намерении пригласить на нее ЕАЭС и СНГ.

И наконец 20 декабря число уникальных упоминаний ЕАЭС в новостных выпусках «Первого» составило три. В 15:00 в эфир вышел материал Дмитрия Витова из Санкт-Петербурга, где проходили заседание ВЕЭС и неформальная встреча лидеров стран СНГ. В 18:00 и 21:00 был продемонстрирован сюжет Алексея Корепанова о встрече Владимира Путина с Александром Лукашенко, а в вечерних новостях был представлен 10-минутный материал Кирилла Брайнина о выступлении перед главами стран-союзников президента РФ, посвященном раскрытию архивных документов, иллюстрирующих ситуацию в Европе накануне Второй мировой войны

Таким образом, в течение исследуемого периода за три месяца (с 1 октября по 31 декабря) общее количество уникальных сюжетов, посвященных Союзу, составило 9. Число упоминаний ЕС и США за недельный период с 16.12.19 по 22.12.19 составило 6 и 49 соответственно.