Ирина Александровна Байкова

Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения

irenez@yandex.ru

**Тенденции освещения протестных акций массмедиа Европы, Азии, России и США**

В статье рассматриваются примеры освещения средствами массовой информации протестных акций стран Европы, Азии, а также США и России последних четырёх лет. Материалом исследования послужили аналитические данные, мнения экспертов из открытых электронных ресурсов.

Ключевые слова: акции протеста, СМИ, освещение событий.

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий влияет на систему и скорость распространения информации в современном мире, делая массмедиа важными акторами системы политической коммуникации. Говоря о причинах информационного влияния массмедиа на общество, следует обратить внимание на такую категорию, как доверие к СМИ (как к традиционным, так и к «новым медиа»).

Исследовав реакцию людей на официальные средства массовой информации посредством статистических данных и персональных опросов в формате интервью, а также изучив тенденции освещения протестных акций в той или иной стране, можно сделать вывод, что деятельность СМИ в разных странах неодинакова и отношение к официальным СМИ неоднородно. Рассмотрим конкретные примеры.

**Китайская Народная Республика и Гонконг.** Протестные акции в Гонконге начались 15 марта 2019 года и продолжаются по настоящий день.

Официальные СМИ Китая придерживаются лишь одной версии истории, не говоря о причинах и истоках протестов в Гонконге, уделяя основное внимание эскалации насилия. Опрос показал, что граждане Китая отрицательно относятся к протестам, журналист Хосе Цянь объясняет такую реакцию прежде всего тем, что большинство жителей Шанхая в основном получают информацию из китайских государственных СМИ, а те освещают события в Гонконге лишь в выгодном официальному Пекину ключе [3].

**Испания и Каталонский референдум.** Официальные СМИ Испании не скрывают наличие проблемы в отношении Каталонского референдума, не сторонятся сюжетов и трансляций протестов, не занимают однозначную позицию [1]. В Испании доверие к официальным СМИ выше по причине того, что официальные издания освещают события с разных сторон конфликта Каталонии. Кроме этого, СМИ критически высказывались как по отношению к сторонникам референдум Каталонии, так и к испанским властям, отмечая некомпетентное поведение последних.

**Франция и «жёлтые жилеты».** Во Франции доверие к официальным СМИ стремительно падает. Французские издания освещают акции протеста и высказывают критические комментарии о стратегии французских властей, однако это делают сдержанно, сухо и во многом в положительном ключе по отношению к политике Эмманюэля Макрона (например, такие издания, как Le Monde, Le Parisien, Le Figaro) [4]. Сегодня официальные СМИ во Франции вызывают возмущение граждан, так как придерживаются правительственной точки зрения. Французские СМИ иногда вынуждены обращаться к иностранным массмедиа, в частности к телеканалу RT France, который более объективно, по оценке парижан, освещает события.

**США и президентство Дональда Трампа.** Акции протеста сопровождают Дональда Трампа с момента избрания его президентом США. В США доверие к официальным СМИ неоднозначное, что объясняется принадлежностью граждан США к той или иной партии и приводит к внушительному разбросу в процентах уверенности в достоверности предоставляемой информации. Помимо этого, на объективность или субъективность официального издания во многом влияет не только приверженность издания к определённой партии, но также и то, какую позицию оно занимает по отношению к новому президенту.

**Россия и акция протеста по допуску независимых кандидатов в Мосгордуму**. 27-го июля 2019 года в центре Москвы прошли несогласованные митинги в поддержку независимых кандидатов, которых не допустили к выборам в Мосгордуму. Официальные СМИ – в частности телеканалы – предпочли не упоминать московские события в своих сюжетах, что, в свою очередь, привело к недовольству граждан страны средствами массовой информации и падению уровня доверия к официальным источникам [2]. Точечным освещением событий занимались информационные агентства: ТАСС выпустили около 13 сюжетов, РИА «Новости» выпустили пять сюжетов, Агентство «Москва» ограничились тремя сюжетами [2].

В отличие от стран, о которых было сказано выше, в России большее внимание и доверие вызывают независимые и сетевые издания, которые вели прямые трансляции с места событий и выпускали полноценные сюжеты.

Литература

1. Испанские СМИ: в Каталонии нет республики, и от речей она не появится. URL: https://regnum.ru/news/2492533.html (дата обращения 30.01.2020).

2. Как федеральные телеканалы и СМИ освещали акцию протеста по допуску независимых кандидатов в Мосгордуму. URL: https://tjournal.ru/analysis/108426-kak-federalnye-telekanaly-i-smi-osveshchali-akciyu-protesta-po-dopusku-nezavisimyh-kandidatov-v-mosgordumu (дата обращения 31.01.2020).

3. Протесты в Гонконге: что о них думают в остальном Китае. URL: https://www.dw.com/ru/протесты-в-гонконге-что-о-них-думают-в-остальном-китае/а-50099911 (дата обращения 30.01.2020).

4. СМИ: протесты во Франции – «хаос» и «партизанская война» . URL: https://www.aa.com.tr/ru/заголовки-дня/сми-протесты-во-франции-хаос-и-партизанская-война-/1327589 (дата обращения 31.01.2020).