Вероника Алексеевна Бабенко

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

veronmoroz@yandex.ru

**Документальная телепублицистика как инструмент в современных информационных войнах**

Рассматривается роль документальной экранной публицистики в информационных войнах и международных политических противостояниях. Исследуются методы и приемы создания подобного рода документалистики, необходимые условия, согласно которым можно утверждать, что тот или иной документальный проект является частью информационной войны.

Ключевые слова: теледокументалистика, документальный образ, информационная война, экранная публицистика.

Телевизионная документальная публицистика активно используется в современном информационном противостоянии и информационных войнах в силу того, что обладает особого рода убедительностью. Речь идет о создании документального образа, он формируется на основе сочетания визуального и звукового ряда, монтажа, изобразительно-выразительных средств и приемов и является мощным способом эмоционального воздействия на аудиторию [1].

Исторически сложилось так, что даже кинохроника не была беспристрастной, но всегда являлась эффективным средством пропаганды и информационного воздействия, на нее возлагались большие надежды со стороны государства [3].

Документалистика обладает своим арсеналом средств, позволяющим представить одно и то же событие в нескольких, иногда и диаметрально противоположных интерпретациях. Широко использующиеся в настоящее время исторические реконструкции, большинство из которых можно было бы назвать псевдореконструкциями в силу их недостоверности, не просто искажают реальность, но способны сформировать собственный виртуальный мир и заставить огромное количество людей в него поверить.

Прерывистый монтаж, часто меняющиеся кадры и планы, их излишний натурализм и сочетание с соответствующим музыкальным и звуковым рядом – все эти приемы позволяют расставить акценты так, как это выгодно режиссеру. Все это ведет к распространенным на современном телеэкране фальсификациям истории, которые в свою очередь являются одним из эффективных средств информационной войны.

В настоящее время в европейских странах и США активно раскручивается образ России как агрессора, наблюдать эту тенденцию можно в различных документальных проектах. Перечислим наиболее характерные из них. 3 февраля 2016 года британский телеканал BBC представил документальную премьеру «Третья мировая война: внутри командного пункта», в которой создается и активно муссируется образ «агрессивных русских». На представлении России опасным агрессором основан и двухсерийный цикл польских документалистов «Дружба в тени Кремля. Сегодня Грузия» (2017 г.) и «Дружба в тени Кремля. Завтра Украина» (2018 г.). Этой же тематике посвящен и ряд украинской теледокументалистики: «Аэропорт» на украинском канале ICTV (2015 г.), фильм Снежаны Потапчук «Необъявленная война. Дневник памяти» (2014 г.) и многие другие.

Важно отметить, что не всякая дискуссия, полемика или критическое выступление в СМИ является частью информационной войны, как и не всякая политически ангажированная документалистика означает вовлеченность в глобальное информационное противодействие. Путаница происходит в силу частичного совпадения методов, когда полемика ведется с помощью заведомо нечестных приемов сознательного умолчания, дезинформации или осмеяния – эти же приемы могут использоваться и в информационных войнах [2].

Можно сделать вывод, что документальные телевизионные фильмы следует считать инструментом в информационной войне, если они удовлетворяют ряду критериев. Во-первых, целью такого телефильма является формирование в сознании людей искаженной картины мира. Для достижения этой цели используются особые приемы информационных войн: смещение понятий, сознательное замалчивание или преувеличение/преуменьшение масштабов, навешивание ярлыков и использование позитивных клише, апелляция к авторитетам или высшим ценностям, излишняя драматизация с помощью видео- и звукоряда, «рваный» или прерывистый монтаж, вырывание фрагментов фраз из контекста, деморализация и дискредитация условного «противника» с помощью подбора видеоряда и проч. Во-вторых, формирование ложной картины мира происходит преднамеренно, осознанно и целенаправленно. В-третьих, отчетливо просматриваются задачи достижения политического, экономического, идеологического или религиозного превосходства. Можно четко усмотреть повторяющийся объект нападок – тот, кому уготована роль врага. Все эти факторы позволяют нам говорить о конкретном продукте теледокументалистики как об инструменте в информационном противостоянии.

Литература

1. Бабенко В.А. Документальный образ как часть современной визуальной культуры // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. № 2. Том 2. Тольятти, 2018. С. 161-166.
2. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2013.
3. Волковский Н. Л. История информационных войн. В 2 ч. Ч. 2. СПб., 2003.