Анастасия Сергеевна Антоненкова

Санкт-Петербургский государственный университет

[antonankovaas@yandex.ru](mailto:@yandex.ru)

**Великая Отечественная война в зеркале западных СМИ**

Представлены результаты исследования информационной активности зарубежных СМИ в освещении 70-й годовщины окончания Великой Отечественной войны. Анализ основан на количественном подсчете массива публикаций мировых СМИ, определении их тональности и выведении итогового результата, исходя из полученных данных.

Ключевые слова: зарубежные СМИ, Великая Отечественная война, информационное противоборство, информационная активность, политика памяти.

Концепт «Великая Отечественная война» в научном поле рассматривается преимущественно в историографическом аспекте. Однако некоторые исследователи подходят к изучению проблемы, помещая ее в плоскость взаимодействия политики, массового сознания и истории как главный инструмент информационного противоборства.

В ходе изучения данного феномена ученые приходят к выводу о том, что создание западными СМИ негативного отношения к Великой Отечественной войне путем искажения исторических фактов, с одной стороны, нацелено на планомерное разрушение основ многополярного мира [4], а с другой – ведет к уничтожению исторической памяти, что является проявлением психоисторической войны [3].

Так или иначе, ученые сходятся во мнении о том, что «стремление западных СМИ к сенсационности, политические амбиции некоторых лидеров – глав европейских государств мешают правдивому, объективному освещению самых страшных событий Второй мировой войны» [2: 12].

Проведенный нами количественный подсчет массива публикаций мировых СМИ, определение их тональности и выведение итогового результата демонстрируют специфику реализации информационной стратегии по отношению к России, которая заключается в том, что американские СМИ выступают преимущественно в роли генератора общей тональности, тогда как полномочия транслятора переданы их европейским союзникам. При этом индикатор тональности внутри страны показывает, что в небольшом объеме американских публикаций негативная динамика выражена ярче, чем в большом объеме материалов английской и немецкой прессы, где негатив нивелируется. Уровень позитивной тональности практически не учитывается ввиду его незначительного присутствия [1].

Американские СМИ выстраивают концепцию противостояния в информационном поле с опорой на геополитический и внешнеполитический контекст. В материалах часто встречается позиция, согласно которой Россия использует все возможные поводы, в том числе празднование Победы, для завоевания мирового господства, следовательно, остальным странам стоит опасаться подобных стремлений.

Для британской прессы характерно акцентирование на военной силе и мощи, которые демонстрирует во время Парада Победы на Красной площади Россия с ее маскулинностью и пафосом стремящегося к общемировой гегемонии государства.

СМИ Германии, пишущие о Великой Отечественной войне, проявляют чрезмерную образность и персонифицируют событийный мир в стремлении к эмоциональному воздействию на аудиторию. Стоит отметить, что в совокупности немецким СМИ больше остальных свойственен некоторый дуализм в освещении событий, связанных с празднованием окончания Второй мировой войны, который можно охарактеризовать как «между памятью и пропагандой» [5].

Результаты проведенного исследования позволяют рассматривать средства массовой информации в качестве непосредственных участников формирования условий информационного противоборства и соотносить их действия с внешнеполитическими устремлениями той страны, в которой они осуществляют свою деятельность [1].

Литература

1. Антоненкова А.С. Зарубежные СМИ о Великой Отечественной войне в контексте информационного противоборства // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 3. С. 608–624.
2. Битарова Л.Г., Кисляк Е.Н. Фальсификация фактов Второй мировой войны в современных западных СМИ // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2015. №7. С. 11–14.
3. Кузнецова К.П. Трансформация концепта «Великая Отечественная война» // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: матер. 57-го междунар. форума (19-20 апреля 2018 г.) / отв. ред. В.В. Васильева. 2018. №2. В 2-х томах. Т.1. URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file\_1523873003\_0583.pdf
4. Морозов Ю.В. Фальсификация итогов Второй мировой войны в рамках информационной борьбы против России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 25(310). С.50–63.
5. Quenelle B. Entre souvenirs et propagande, les Russes celebrant leur 9 mai // LaCroix. 2015. Mai, 09. URL: https://www.la-croix.com/Actualite/Monde/Entre-souvenirs-et-propagande-les-Russes-celebrent-leur-9-mai-2015-05-09-1310714