Хуссейн Мурад Аль-Султани

Волгоградский государственный университет

[alsultani91@inbox.ru](mailto:alsultani91@inbox.ru)

**Способы манипуляции в процессе создания имиджа Республики Ирак (на материале зарубежных медиа)**

Рассматриваются способы манипуляции общественным сознанием, которые используются политическими лидерами Запада для достижения своих политических и военных целей в отношении Ирака. Автор анализирует заявления, сделанные в медиа высокопоставленными должностными лицами западных стран, по поводу военного вторжения в Республику Ирак.

Ключевые слова: имидж страны, СМИ, манипуляция, Республика Ирак.

В современном медийном поле для формирования имиджа западные государства часто прибегают к манипуляции общественным сознанием, в которой активно участвуют их лидеры. Так, Джордж Буш-младший, бывший президент США, речь которого появилась перед Второй войной в Персидском заливе 2003 года, зная, что общественное мнение, включая американцев, никогда не примет войну, с целью получить их поддержку использовал в своем выступлении эвфемистические структуры. Это делалось для размывания восприятия действий в отношении Ирака. Буш обещал народу Ирака освобождение от режима, который называл «диктатурой и тиранией». Его речь также включала в себя другие многообещающие фразы: «избавление от пыток, насилия, казней и строительство новой страны» [2]. Вторжение и оккупационные операции в Ираке обозначались как «освободительные», а оккупационные силы – как «борцы за свободу или освобождение». Речевые структуры использовались для рационализации и сокрытия реальных целей войны. Буквальное значение эвфемизмов дезинформировало аудиторию, создавая нереалистичное представление о ситуации и влияя на имидж Ирака, а также эмоционально воздействовало на соотечественников, оправдывая и побуждая войска, чиновников к войне против Ирака. Буш использовал анафорические структуры: «мы пройдем…», «мы будем защищать…», «мы победим...» [4]. Этим же целям служили постоянные упоминания негативных действий, совершенных старым режимом, а также постоянное повторение «благородной» миссии оккупации – нести «свободу и справедливость». Для пробуждения чувства патриотизма, американцы описывались как великий народ и великая нация, а Ирак представлялся в качестве террористической угрозы всему миру. Использовал Буш и такой манипулятивный инструмент, как мифологизирование ситуации при помощи религиозной символики, провозглашая, что Бог избирает Америку, чтобы заботится о народах по всему миру, нести справедливость и освобождение для угнетенного иракского народа.

Существует большое сходство между речью бывшего президента США Джорджа Буша-младшего и речью премьер-министра Великобритании Тони Блэра. Выступление бывшего премьер-министра Великобритании в начале войны против Ирака в 2003 году было направлено на обоснование того, что вторжение в Ирак было «освобождением иракского народа», «освобождением от режима Саддама» [3]. Британский премьер в своих выступлениях создавал негативный имидж Ирака, дискредитируя бывшего лидера страны; оправдывая участие в войне религиозным долгом и помощью иракскому обществу обрести демократические свободы, с целью замаскировать обвинения в узурпации права на насилие, выдвинутые против британских войск.

Выступление премьер-министра Ирака д-ра Хайдера Аль-Абади, известное как «победная речь», произнесенная 9 декабря 2017 года, началось со стихов Корана и закончилась религиозным высказыванием. Этот прием становится очень важным, если учесть религиозную и эмоциональную составляющую общества на Ближнем Востоке и в Ираке. Стих Корана «и в тот день верующие будут радоваться победе Аллаха, который является самым милостивым» был выбран не случайно. Он содержит эмоционально окрашенную лексику, которая оказалась созвучна общественным настроениям момента и поэтому нашла отклик у аудитории: «верующие, радуйтесь, победа» [1]. Другие религиозные формулировки речи («от Аллаха, с помощью Аллаха, по воле Аллаха») в значительной степени поддерживают этот эмоциональный и смысловой ряд. Премьер-министр Ирака неоднократно использует местоимение «мы» вместо «я», чтобы создать иллюзию единения с обществом и подчеркнуть, что благодаря именно воле народа произошел переход от тоталитарного государства к демократии.

Таким образом, используя различные средства манипулирования сознанием массовой аудитории, западные лидеры и СМИ создавали негативный имидж Ирака, чтобы оправдать незаконное вторжение на его территорию.

Литература

1. В речи о победе Аль-Абади призывает открыть новую страницу с соседними странами (видео) URL: https://arabic.sputniknews.com/arab\_world/201712091028271122-العبادي-داعش-العراق .

2. Bush George W. March 17, 2003: Address to the Nation on Iraq URL: https://millercenter.org/the-presidency/presidential-speeches/march-17-2003-address-nation-iraq.

3. Full text: Tony Blair's speech URL: https://www.theguardian.com/politics/2003/mar/18/foreignpolicy.iraq1.

4. President's Address to the Nation URL: https://georgewbush-whitehouse.archives.gov/news/releases/2007/01/20070110-7.html.