Александр Александрович Малышев

Санкт-Петербургский государственный университет

[malyshev.alexander@mail.ru](mailto:malyshev.alexander@mail.ru)

**Историко-стилистический подход   
как основа изучения журналистских текстов до-медийной эпохи**

Исследование подготовлено при поддержке гранта РФФИ 18-312-00164 мол\_а «Историческая стилистика русской научно-популярной периодики первой половины XVIII века».

Работа посвящена осмыслению исследования журналистских текстов до-медиатизированного общества с точки зрения исторической стилистики. Рассматриваются некоторые принципы подхода к стилистическому анализу таких материалов в его непосредственной связи с общими установками истории и теории журналистики, а также медиалингвистики и медиастилистики.

Ключевые слова: историческая стилистика, медиалингвистика, медиастилистика, диахронический подход.

Объектно-предметную основу медиалингвистических исследований составляет рассмотрение функционирования языка в текстах современных массмедиа с помощью различных исследовательских методик, преимущественно – полидисциплинарно. В то же время, при очевидной ведущей роли медиатекста в развитии современного русского языка, представляется перспективным привлечение для анализа материалов предыдущих эпох. В данном случае, при значительном совпадении методологической и концептуальной базы (но не всегда понятийной – из-за потенциальной опасности возникновения терминологических анахронизмов), речь идёт, конечно, не столько о синхронии, медиатексте и собственно медиалингвистике, сколько о диахронии, журналистских текстах и исторической стилистике русской журналистики.

Диахронический подход к таким текстам позволяет установить генетические связи между различными в жанрово-стилистическом отношении источниками. Тексты времени становления российской периодической печати обнаруживают реализацию тех же композиционных и общестилистических приёмов, что и современные медиатексты, идёт ли речь о коммуникативном сценарии речевого жанра [2], композиционно-стилистической модели [3; 4], инвариантной модели [5] и т.д.

Например, говоря о современной трэвел-журналистике, представляющей собой редуцированный текст научного путешествия, мы можем обнаружить её истоки в схожих по тематике публикациях XVIII века. Понимание ключевой роли контактоустановления и достаточно активная реализация различных принципов фатического общения с читателем отмечены в научно-популярной периодике первой половины XVIII века. Основы создания новостных сообщений, в том числе принцип перевёрнутой пирамиды и проявление авторской модальности, во многом реализуются уже в текстах петровских «Ведомостей». По мнению Г. В. Жиркова, пропагандистская деятельность Петра I привела к тому, что Северная война 1700–1721 гг. стала первой в истории России информационной войной (речь идет даже о возникновении на основе реляций именно в это время жанра т.н. «боевых листков», повествовавших о военных успехах) [1: 15–18, 41–48, 69–86].

Кроме того, важным оказывается и вопрос о содержании привлекаемой для стилистического анализа периодики. В данном случае мы можем считать собственно журналистскими текстами весьма ограниченный круг материалов: так, ряд текстов оказывается на пересечении художественной литературы и журналистики, а следовательно, каждый случай необходимо оговаривать отдельно. Полемическая статья о понимании основ стихосложения или стиля прозы теоретически может считаться журналистским материалом (как предтеча современной арт-журналистики), но метящее в оппонента стихотворение сущностно остается литературным произведением независимо от площадки для публикации – рукописного листка, книги, журнала, альманаха или газеты (а в наше время – и Интернета). Например, философский журнал «Утренний свет» (1777–1780) отчасти напоминает современные биографические журналы, однако в целом так же относится к числу философских сочинений, как и выпущенные в виде книг труды античных и европейских философов, отличаясь от них только формой подачи (книга vs. журнал). Научная периодика XVIII века Санкт-Петербургской Императорской Академии наук содержательно оставалась достоянием жизни ученого сословия и практически не может считаться журналистикой, тогда как научно-популярные академические издания («Примечания к ведомостям», «Ежемесячные сочинения» и «Новые ежемесячные сочинения») в значительной части материалов к ней принадлежат и т. д.

Привлечение историко-стилистического подхода позволяет не только выявить характерные стилистические особенности журналистских текстов предшествующего времени, но и провести их сопоставление с современными медиатекстами, для которых тексты-предшественники (как в совокупности, так порой и на уровне конкретных текстов) были исторической основой, важным звеном в цепи жанровой и стилистической преемственности.

Литература

1. Жирков Г. В. Эпоха Петра Великого: основание русской журналистики. СПб., 2003.

2. Коняева Ю. М. Композиционно-стилистические особенности напоминания о человеке: биографический аспект // Век информации. 2018. № 1. С. 205–215.

3. Малышев А. А. Шоколад в культурно-просветительской журналистике первой половины XVIII века: стилистический аспект // Филология и человек. 2017. № 4. С. 164–171.

4. Малышев А. А. Кофе в научно-популярной журналистике первой половины XVIII века: стилистико-сопоставительный аспект // Медиа в современном мире. Петербургские чтения. Материалы 58-го междунар. форума (16–19 апреля 2019 г.). СПб., 2019. С. 233–235.

5. Редькина Т. Ю. Речевая экспликация ситуационной модели: лингвопраксиологический подход (на материале трэвел-текста) // Медиалингвистика. 2015. № 2(8). С. 104–116.