Татьяна Константиновна Иванова

Казанский (Приволжский) федеральный университет

tatiana.ivanova@kpfu.ru

**Экспрессия vs. агрессия: словотворчество в современных СМИ**

В исследовании рассматриваются особенности образования и использования экспрессивной лексики как средства усиления воздействия в публицистических текстах, а также особенности словообразовательных процессов, свойственных современному медийному пространству, их роль в демократизации общества и изменении нормативности языка.

Ключевые слова: словообразование, экспрессивность, современная публицистика, языковая агрессия, политический дискурс.

Любой живой язык постоянно изменяется. Лексическая система является самой чувствительной частью, легко и непосредственно реагирующей на все общественно-политические изменения общества, постоянно пополняющейся новыми словами. Не последнюю роль в их адаптации в данной языковой системе играет словообразование. Повышение в современном словопроизводстве роли новых слов, яркие примеры которых встречаются на страницах публицистических произведений, связано с демократизацией общества в целом. Особенно многообразны данные явления в современных СМИ, они встречаются как в политическом фельетоне, так и в критической статье или заметке.

Усиление демократизации в обществе ведет к изменению стандартов и языковых норм, которые непосредственно влияют на особенности пополнения лексики, стремящейся отразить все актуальные изменения в жизни языкового коллектива, а также ведёт к активному проникновению в литературный язык языковых единиц из жаргонной, арготической и просторечной лексики. Демократизацию современного языка многие ученые объясняют ростом личностного начала и понимания значимости личности в социальных общественных процессах [1: 141; 2].

В ходе теоретического обобщения имеющихся исследований по словообразованию в СМИ и анализа словарей новых слов, газетного и мультимедийного корпусов Национального корпуса русского языка были рассмотрены отдельные словообразовательные форманты с установлением их повышенной словообразовательной активности в текстах СМИ. Анализ данного материала позволяет говорить о расширении сочетаемостных возможностей префиксов и суффиксов русского языка, которые ранее имели ряд ограничений в семантическом плане (например, расширение сочетаемости суффикса *–ка* при образовании феминативов в русском языке), а также росте количества аффиксоидов (префиксоидов, суффиксоидов), используемых для образования новых слов в медийных текстах, например, *медиа-*, *нано-*, *ретро-* и др. [3: 23–27]. Кроме того, в медийном пространстве имеет место формирование и расширение формантного состава словообразования: заимствованные компоненты, преобразованные в информационном пространстве, быстро и неумолимо изменяют словообразовательный ландшафт русского языка, превращая сленговые и окказиональные слова в общеупотребительную лексику. Не последнее место в повышении степени экспрессивности речи при этом занимает словообразовательная игра, рассмотренная рядом языковедов [2].

Подобные новые образования зачастую обладают повышенной экспрессивностью, которая является отличительной чертой современных СМИ. В общественно-политических текстах они служат задачам уничижения и нивелировки значимости достижений «противника» в парадигме «свой-чужой», что способствует повышению градуса вербальной агрессии за счет их ненормативности и оценочности (прямой и косвенной).

При помощи дискурсивных практик акторы политической сферы стремятся не просто убедить аудиторию в правильности своей точки зрения, но навязать собственную картину мира. Авторы, в сущности, становятся ретрансляторами идейной оценки содержания текстов СМИ, что должно побуждать к более взвешенным высказываниям и, следовательно, к более мотивированному и взвешенному словотворчеству в медийном дискурсе.

Литература

1. Вепрева И. Т., Мустайоки А. Детабуизация в современном русском языке и тревожная лексика // Язык вражды и язык согласия в социокультурном контексте словесности: кол. моногр. / Труды Уральского МИОНа. Вып. 20. Екатеринбург, 2006.

2. Ильясова С. В. Амири Л. П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы М., 2015.

3. Рацибурская Л. В., Самыличева Н. А., Шумилова А. В. Специфика современного медийного словотворчества: учеб. пособие. М., 2015.