Алла Михайловна Шестерина

Воронежский государственный университет

shesterina8@gmail.com

**Особенности экранного имиджа видеоблогера**

В статье анализируется специфика имиджа автора видеоблога русскоязычного сектора интернета. Конкретизируются особенности имиджевых характеристик авторов в зависимости от жанра видеоблога. Определяются основные формы персонификации информации.

Ключевые слова: имидж, видеоблогинг, YouTube, коммуникативная личность.

Видеоблогер работает в среде, по многим параметрам не похожей на телевизионную [1, 3]. К общим признакам, отличающим его имидж от имиджа телеведущего, можно отнести:

– персонифицированную форму подачи информации;

– активную работу со зрителем;

– использование элементов «подглядывания»;

– активную мимику и жестикуляцию;

– использование нестандартных дресс-кодов и грима с ориентацией на субкультурные каноны целевой аудитории;

– формирование вымышленного персонажа;

– более активную и даже агрессивную работу с субмодальностями.

Конечно, имидж во многом зависит от жанра видеоблога. Условно жанры влогов можно разделить на пять групп, роль ведущего в которых будет разниться: персонифицированные, диалоговые, демонстрационные, образовательные и синтетические жанры [2: 144]. Остановимся подробнее на персонифицированных жанрах. Автор здесь – единственное активно действующее лицо.

Обзор. Для ведущих таких блогов характерна вариабельность интонации (нередко ироничной) и паузации, богатство мимики при достаточно сдержанной жестикуляции (последняя имеет, как правило, иллюстрирующий характер). Текст влога построен на основе кульминационной модели, содержит богатый подтекст (за счет которого, как правило, происходит сокращение дистанции между автором и аудиторией). Акцент в таких блогах делается чаще всего на содержании, а потому влогер не стремится к эпатажу ни в одежде, ни в макияже, ни в организации пространства.

Сравнение. Жанр, предполагающий авторский анализ двух или нескольких объектов на основе их сходства или противопоставления. Особенностью имиджа ведущих этих блогов является создание эффекта компетентности. Речь такого ведущего отличается категоричностью, уверенностью, безапелляционностью. Его высказывание характеризуется четким темпоритмом. Мимика небогатая, сдержанная. Жестикуляция создает впечатление уверенности в себе.

Хейтинг. Представляет собой негативный, язвительный авторский комментарий о рассматриваемом объекте. Сочетание разных речевых стилей, использование ненормативной лексики, активная мимика и жестикуляция, очень богатое интонирование – вот основные имиджеформирующие компоненты ведущего этого жанра.

Топ. Блогер ранжирует факты, события, явления от плохого к хорошему, от лучшего к худшему, от простого к сложному и т.п. Имидж ведущего этого жанра отличается умением расставлять акценты и с помощью мимики, интонации, жестов выделять наиболее значимое в потоке информации. Важным качеством влогера становится умелое использование приема ретардации – замедления перед действием.

Комментарий. В отличие от телевизионного варианта он более эмоционален, приближается к эссе в том смысле, что автор отбирает темы комментирования, исходя из личного интереса, пережитого опыта, и опирается на последний при комментировании. В силу этого основным имиджеформирующим компонентом становится смысл речи и видеоряда. Успех влога определяется личностью автора, его нестандартным подходом к выбору тем и их анализу.

Рецензия. Чаще всего видеоблоги посвящены анализу фильмов, сериалов, влогов, музыкальных произведений и книг. Особенностью рецензии в сетевой среде является частое ее сочетание с хейтингом. Так, Евгений Баженов нередко включает в свои рецензии анализ негативных моментов. В связи с этим имиджевые параметры рецензентов сочетают черты имиджа, свойственные жанру сетевого комментария, и хейтинга. С одной стороны, они формируют ощущение компетентности, а с другой – стимулируют яркие эмоциональные реакции на предмет анализа. Конечно, существует целый ряд жанров, в которых роль автора невелика. И все же аудитория склонна персонифицировать канал и «угадывать» личность автора или авторов, являющихся его создателями.

Литература

1. Мультимедийная журналистика / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. М., 2017.

2. Пинчук О.В. Жанровые и тематические особенности сетевого видеоконтента // Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа / Под ред. А.М. Шестериной. Воронеж, 2018.

3. Шестерина А.М. Психология журналистики: учебное пособие. Воронеж, 2011.