Татьяна Алексеевна Соломкина

Санкт-Петербургский государственный университет

skworonek@gmail.com

**Влияние невербального контекста на интонацию в аналитическом телевещании: Никита Михалков в передаче «Бесогон ТВ»**

Исследуется интонация ведущего авторской аналитической программы. Анализируется интонация в аналитической коммуникации и факторы, на нее влияющие.

Ключевые слова: интонация, устная речь, автор, аналитическая телепрограмма.

Телевизионная аналитика – один из главных инструментов формирования общественного сознания [1, 2]. При исследовании механизмов влияния на аудиторию в аналитическом телевещании наиболее интересны невербальные средства выражения авторского «я»: расположение говорящего в пространстве, его жесты, мимика, интонация. Объект исследования – авторская программа Н. С. Михалкова «Бесогон ТВ», посвященная актуальным, остро социальным процессам в жизни России; предмет – взаимодействие невербального контекста с интонацией автора-ведущего в структуре аналитической коммуникации, цель которой – донести до зрителей мнение автора, его гражданскую позицию.

Особенности интонации ведущего в аналитической программе определяются динамикой соотношения вербальных и невербальных компонентов коммуникативного акта. Следует отметить влияние на интонацию автора и текстов, которые являются предметом полемики в программе. Цитаты из этих текстов звучат в программе исполнении автора.

Важную роль в формировании интонации ведущего играют окружающее его пространство, предметы, с которыми он контактирует, его костюм, общее цветовое и тональное решение кадра. Автор находится в специально созданном для передачи пространстве, которое можно прочитать как текст.

Большую часть программы составляют аналитические монологи ведущего в интерьере. Автор в своем кабинете сидит в кресле у стола с бумагами в окружении православных икон, телефонов спецсвязи и бюстов исторических личностей, связанных с историей и культурой России. В руках у автора ручка и бумаги, к которым он периодически обращается, цитируя наиболее важные документальные выдержки.

С одной стороны, перед нами статусная, кабинетно-деловая обстановка. С другой – обстановка говорит, что ведущий у себя дома. Это дом в метафизическом понимании – как пристанище души, место, где он может свободно мыслить, говорить и быть понятым. Облик автора контрастирует с обстановкой кабинета и гармонирует с «приметами» дома: шерстяная кофта, повязанный шарф серо-голубых тонов; автор слегка откинулся на спинку кресла, свободно опирается рукой на стол. При столкновении двух разных обстановок – кабинет/дом – на эмоционально-чувственном уровне рождается двуплановость визуального контекста телепередачи: кабинет диктует назидательность, дом – право говорить от имени национальной культуры. Сочетание в одном кадре двух контрастирующих друг с другом обстановок – кабинетной и домашней – диктует автору произносительные особенности, которые становятся его индивидуальными чертами.

Михалков в кадре один. Оппонентов его мы не видим, при этом поведение и речь его построены диалогически: он обращается к зрителю прямо в «глаза», создавая ощущение прямого контакта. На экране автор представлен на крупном и среднем планах, что психологически сокращает дистанцию между ним и зрителем. Речь автора не назидательна, согласно заданному «домашнему контексту». В то же время коммуникативные установки программы определяются как «постановка вопроса», «поиск ответа», «здесь и сейчас!», именно в этом пространстве. Интонация автора позволяет понять эти установки программы.

Приведем пример. («Бесогон ТВ». Вып. № 175. Аннексия правды. 06.12.2019. 3-я минута) Н.С. Михалков: Ну, так если всерьез на секундочку задуматься что я должен чувствовать (отвод глаз в сторону от камеры) // Я (взгляд прямо в камеру) убежденный антифашист / что я должен чувствовать, когда я / якобы представляю / опасность государственным интересам / другой страны // Что ж это за страна / такая тогда получается?»

В речи автора превалирует вопросительная интонация. Она воплощается в интонационных конструкциях с резким повышением и понижением тона: ИК-3, ИК-5, ИК-6 [3]. При этом уровень громкости остается естественно-умеренным, темп речи неспешный, что позволяет зрителю расслышать и обдумать сказанное. Благодаря психологическим паузам, которые являются продолжением речи автора, создается ощущение его заинтересованности в ответной реакции зрителя. Обрывы фраз на движении основного тона вверх, внезапная смена тем высказывания свидетельствуют о спонтанности формулировок, искренности говорящего, что повышает доверие к словам ведущего.

**Литература**

1. Бердышева Н.Ю. Современное аналитическое вещание: формирование телевизионной картины мира: автореф. дис. … канд. филол. наук. СПб, 2008.

2. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как тип социокультурной реальности: автореф. дис. ….д-ра ф.. наук. Барнаул, 2003.

3. Брызгунова Е.А. Интонационная организация сценической речи // Русское сценическое произношение. 1986. С. 151–165.