Екатерина Анатольевна Зверева

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

katya9\_2001@mail.ru

**Персональный сторителлинг в современных сетевых медиа**

Рассматривается персональный сторителлинг в сетевых медиа на материале информационно-новостного портала региональных СМИ Тамбовской области «Топ 68». Публикации дифференцируются на блоки по социальному критерию, повествование в них персонифицируется, интервьюер уходит на второй план.

Ключевые слова: персонификация, сторителлинг, региональные сетевые СМИ.

Сетевые медиа трансформируют роль аудитории в процессе коммуникации, выбирая в качестве ведущей стратегии сторителлинг («NN-stories.ru», «Инде», «The Village»). Технология сторителлинга [3] используется на информационно-новостном портале Тамбовской области «Топ 68» в рубрике «Истории» [2]. Читатели узнают истории обычных жителей Тамбова, сверстанные в формате лонгридов при помощи фото- и видеоматериалов. За период сентябрь – декабрь 2019 г. опубликовано 79 материалов, каждый из которых представляет собой персональный сторителлинг. Все публикации тематически разделяются на блоки по социальному критерию: досуг, работа, здоровье, семья (дети).

Наибольшее количество материалов (34) относятся к блоку рассказов о досуге жителей Тамбова. Структурно истории делятся на рассказы о том, как тамбовчане своими руками создают творческие проекты (14), о разнообразных хобби (13) и победах в непрофессиональной сфере (7). Тамбовчане пишут картины на бархате, шьют сценические костюмы, создают предметы из овощей и фруктов, пейзажи и натюрморты из шерстяной пряжи, кружева из сосновых досок, шкатулки из верёвок. Значительная часть хобби тамбовчан связана с краеведческой и семейной тематикой: в историях фигурируют музей хоккея и музей МВД, музей в память о маме и разработка туристических маршрутов Тамбовщины. Среди рассказчиков историй, вызывающих гордость за земляков – капитан самой успешной команды КВН Тамбова; танцовщики, снявшие танцевальный ролик под песню «Мальчик хочет в Тамбов»; студенты, которые летом за 14 дней проехали на велосипедах 1300 км от Тамбовской области до Крыма.

На втором месте по количеству материалов (17) – блок рассказов тамбовчан о своей работе. Тематически истории делятся на рассказы о профессии (8), о фермерстве (7) и об уходящих профессиях (киномеханика и телеграфистки). Неудивительно, что в аграрном регионе особо популярны истории фермеров о получении господдержки, о семьях, которые дружно разводят коз, варят сыры, выращивают яблоневые сады, и патриотические истории, например, о фермере из Финляндии, приехавшей в Притамбовье выращивать ягоду. Среди неаграрных профессий лидируют врачи, полицейские, водолазы и учителя. Особняком стоят две трагические истории военных, участников чеченской войны.

Третью позицию по количеству материалов занимает блок о здоровье и преодолении болезней (7). Тема здоровья практически всегда подается в виде истории человека, победившего болезнь: тамбовчанка с инвалидностью находит работу в столице, спортсмен с ДЦП занимается развитием хоккея на санях, ВИЧ-инфицированные создают семьи. Таким образом, аудитории предлагаются положительные примеры из числа жителей, которые нашли силы победить болезни.

Блок семейных историйвключаетменьшее количество материалов (5) и освещает проблемы молодых семей и семейных династий, детей родных и приемных, пути к материнству через ЭКО и пути к отцовству через декретный отпуск. Близки к семейной тематике истории о животных (3): дружба незрячей девушки и собаки-поводыря, рассказы защитников животных о спасенных собаках и кошках.

Визуальный сторителлинг представлен в рубрике «История фотографии» (13) – семейные фотоистории, начиная от снимков с царём Николаем II и заканчивая фото с любимым советским комментатором Николаем Озеровым.

Большую часть информации журналисты «Топ 68» получают методом интервью. Повествование персонифицируется и ведется в оптимистическом ключе: герои удовлетворены своей деятельностью, семьей и благополучно преодолевают жизненные преграды. В текстах много прямой речи и эмоций главных героев, причем интервьюер уходит на второй план, сторителлинг оформляется без традиционной части с вопросами журналиста, и, таким образом, авторство переживает трансформацию [1: 71]. Пример «Топ 68» проявляет новый статус журналиста, который не старается быть экспертом: более важным оказывается то, что журналист включен в поток истории жизни героя.

**Литература**

1. Власова Е.Г. Урбанистически ориентированные медиа и журналистика соучастия // Город и медиа: мат-лы Междунар. научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России» / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2018. С. 69--76.
2. Истории // РИА Топ 68. URL: <https://top68.ru/history> (дата обращения: 14.12.2019).
3. Миташева М.С., Варакин В.С. Сторителлинг как технологическая основа журналистики (опыт теоретической аргументации) // Концепт. 2017. Т. 2. С. 637–641. URL: <http://e-koncept.ru/2017/570126> (Дата обращения: 30.09.2019).