Мария Львовна Конюкова

Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина

markon72@list.ru

**Лонгрид как инструмент медиасоциализации молодежи**

Статья посвящена формированию в медиасреде жанра лонгрида, который стал ярким инструментом медиасоциализации молодежи.

Ключевые слова: лонгрид, социальные навыки, медиасоциализация.

Еще несколько лет назад на практических занятиях по журналистике информация, которую сообщали студентам о тенденции, касающейся объемов журналистских материалов, состояла в том, что в ближайшее время их объемы будут уменьшаться. Главной причиной этого называли «клиповое сознание»: человек-де не готов читать текст, который длиннее того, что может уместиться на экране компьютера.

Прогноз не оправдался: сегодня читатель готов поглощать материалы в объеме от 30 000 знаков. Основная часть этих текстов написана в жанре лонгрида. Теоретики спорят о том, что есть лонгрид: синтетический, конвергентный способ подачи материала, в котором есть место и собственно тексту, и подкастам, и иллюстрациям, и видеороликам; или это особый жанр.

Стоит склониться ко второму: огромные объемы и медленный темп повествования, где есть место деталям и мелким авторским психологическим наблюдениям, говорит о возникновении особого жанра, который не нужно путать с очерком: наличие разных видов подачи материала, большое количество ссылок внутри материала и жесткий стиль изложения информации о самом широком круге тем свидетельствуют о том, что лонгрид – особый жанр.

Лонгрид можно определенно оценивать как инструмент медиасоциализации молодежи, если рассматривать медиасоциализацию как освоение личностью социального опыта, социальных навыков, норм, ценностей в процессе потребления медиапродукции.

Можно отметить несколько факторов, определяющих медиасоциализацию молодежи «с помощью» лонгридов.

1. Произведения в этом жанре публикуют в СМИ с молодежной целевой аудиторией – таких, как «Батенька», «Холод», «Wonderzine» и др.

2. Острая социальная «заточенность» лонгридов, молодые герои, направленность на проблемы молодежи, молодой возраст авторов.

3. Лонгриды иногда предлагают пути решения проблем. Иногда – ставят вопросы, на которые нужно искать ответы, учась верно вести себя перед лицом социального вызова.

Примером может быть лонгрид «Дорога в Аскиз» (автор – Таисия Бекбулатова) на ресурсе holod.media – о том, как полиция игнорировала преступления маньяка-убийцы до тех пор, пока за расследование не взялся отец одной из жертв. Объем материала – более 70 000 знаков. Жертвами преступника стали молодые женщины: любая из молодых читательниц сознает, что и она могла бы попасть в лапы уголовника.

Лонгрид «Все впереди» (автор – Евгения Волункова) на ресурсе «Такие дела» (takiedela.ru) рассказывает о женщине-инвалиде без обеих ног, жертве домашнего насилия, чуть не оказавшейся за решеткой за убийство мужа, от которого она оборонялась. Объем текста – 30 000 знаков. Понятно: в рамках очень актуальной у нас сегодня борьбы за принятие закона о борьбе с домашним насилием такой текст может тронуть молодежную аудиторию, ибо жертвами домашнего насилия часто становятся зависимые от мужей молодые матери несовершеннолетних детей.

В качестве еще одного примера лонгрида можно привести текст «Свобода от школы» (автор – Мария Карпенко) на ресурсе «Школьные проекты» (shpspb.ru). В материале рассказывается о так называемых демократических школах. Объем текста – около 30 000 знаков. Этот материал свидетельствует о том, что культура создания и редактирования лонгридов у нас пребывает в зачаточном состоянии: текст напоминает скрытую рекламу частной школы. В нем отсутствует сравнение традиционного и новаторского школьного образования. Но тема актуальна: проблема выбора школы близка молодым – как школьникам, так и их родителям.

Таким образом, практическая социальная направленность лонгридов помогает в формировании разных социальных навыков.