**Ажан Гаджиевна Ханова**

РАНХиГС, Москва

khanova@yandex.ru

**Национальная идентичность
русских эмигрантов-коллаборационистов
в отражении газет периода Второй мировой войны**

В статье рассматривается отражение национальной идентичности русских эмигрантов в прогерманских СМИ военного периода. Автор не ставит целью дать нравственную оценку демонстрируемым фактам, а лишь предпринимает попытку показать позицию одной из многочисленных групп русской эмиграции в период Второй мировой войны.

Ключевые слова: национальная идентичность, русское зарубежье, эмиграция первой волны, русскоязычные СМИ за рубежом.

Вторая мировая война, в особенности после нападения Германии на СССР, заставила представителей русского зарубежья первой волны сделать нелегкий выбор – поддержать гитлеровскую оккупацию или противостоять ей, несмотря на неприятие большевистской идеологии и оппозиционность советскому режиму. Во многом этот выбор был следствием осмысления своей национальной идентичности весьма неоднородной по своему составу русской эмиграции. Основным фактором этой идентичности выступала общая для российских эмигрантов родина. На тот момент этого было достаточно, чтобы идентифицировать как русский человек, поскольку на протяжении XIX и начала XX вв. значение слова «русский» не замыкалось рамками историко-культурного и географического контекста и означало отношение к Российской империи [1]. Другим фактором русской национальной идентичности выступала принадлежность к православной культуре: вплоть до 1917 года слова «русский» и «православный» нередко выступали понятиями синонимичными. Однако в условиях эмиграции этот фактор хоть и играл весьма важную роль, но не смог стать определяющим перед политическим и идеологическим выбором в период Второй мировой войны.

Рассмотрим отражение в европейских изданиях национальной идентичности той части российской эмиграции, которая выступила на стороне фашисткой Германии. Для многих из них это знаменовало начало нового жизненного этапа и возможность возвращения на родину после свержения советского режима, способствовавшего их изгнанию. И эти настроения нашли широкое отражение в газетах русского зарубежья периода Великой Отечественной войны, – в тех из них, которые не были запрещены и были подконтрольны Вермахту.

В одной из наиболее влиятельных газет – «Новое слово» –на протяжении всей истории ее существования (выходила в Берлине с 1933 по 1944 гг.) раздавались призывы к борьбе против большевистской власти с целью возрождения национального самосознания: «Освобождение русского народа из-под большевистского рабства прежде всего освободит народный дух, т.е. создаст основную и важнейшую предпосылку для национального существования народа» (1943. № 47. С. 2). В газете отмечался преступный характер большевизма: «В разгроме большевиками старой национальной культуры, в осквернении ими русских национальных святынь лежала злая воля, стремившаяся искоренить в массах их национальное право гордиться славными традициями прошлого» (1944. № 16. С. 1).

Задача борьбы против большевизма объединяла все коллаборационистские СМИ того периода. Обращение к национальному самосознанию русского народа звучало в газете «Парижский вестник»: «Те русские…, кто подлинно любит Россию, должен понять, что единственное, что можно сделать – это смягчить падение и унижение России… Вступив в войну вместе с германской армией против Сталина и большевиков, мы кладем основание для возрождения России в Новой Европе…» (1943. № 37. С. 1).

Нередко в прогерманских СМИ военного периода находим неприятие самого факта отождествления русского и большевистского в советской России, что, по мнению авторов публикаций, противоречит национальным интересам русского народа. «Русский народ, как и многие народы России, оказался жертвой большевизма. Стремление смешать большевистское с русским, стремление показать, что это одно и то же, является лишь очередным иезуитским приемом большевистской пропаганды», – читаем, к примеру, в газете «Воля народа» (1945. № 7. С. 2)

После окончания войны в среде эмигрантов-коллаборационистов царили далеко не однозначные оценки произошедших событий. Несостоявшийся «крестовый поход» против большевизма для многих из них обернулся разочарованием. Стало очевидно, что желание освободить Россию от большевистской власти использовались нацистскими пропагандистскими организациями для достижения своих целей. Для этого, в том числе, служили и русскоязычные зарубежные издания.

Литература

1. Ханова А.Г. Роль русскоязычных зарубежных СМИ в сохранении национальной идентичности соотечественников // Этническая журналистика: история и современность. Ежегодник. № 10. М.: Московский государственный университет, 2017. С. 47–52.