**Татьяна Владимировна Ситникова**

Волгоградский социально-педагогический колледж

[sitnikovatanek@yandex.ru](mailto:sitnikovatanek@yandex.ru)

**Формы использования писем с фронта (на примере периодической печати Царицынского уезда рубежа XIX – XX веков)**

Рассматриваются возможности и формы использования фронтовых писем в период Первой мировой войны в региональной журналистике. Материал исследования – газеты Царицынского уезда рубежа XIX – XX веков. Предлагается типология нескольких форм использования писем на страницах уездных периодических изданий.

Ключевые слова: Царицын, газета, письмо, редакция, читатель.

Первая мировая война – один из наиболее интересных периодов в истории журналистики Царицынского уезда рубежа XIX – XX веков. Газеты Царицына вышли в первый же день войны со срочным дополнительным выпуском, который произвёл сенсацию, о чем сообщалось: «Желающие купить газеты становятся в очередь» («Волго-Донской край», 26. 07. 1914).

Значительное место на страницах местных газет было отведено публикации фронтовых писем. Письмо как жанр эпистолярной публицистики возник в результате приспособления формы личной и деловой переписки для нужд журналистики [1]. Назначение фронтовых писем в редакцию многообразно: по форме, тематике, содержанию и объему. Чаще всего авторы (представители всех социальных групп) сообщают в них интересную, по их мнению, информацию о фактах, событиях и людях, просят помощи, критикуют недостатки и предлагают интересные темы.

Каждое издание имеет возможность выбрать форму использования писем в газете: раздел «Письма в редакцию», специальные рубрики «Предложения читателей», «Читатели сообщают», обзоры писем, тематические страницы, репортаж по письмам читателей. Редакторы активно использовали письма с фронта в передовых статьях и сатирических заметках (чаще всего в рубрике «Фельетон»).

Наиболее распространенной формой репрезентации фронтовых писем был традиционный раздел «Письма в редакцию» (газеты «Волго-Донской край», «Царицынский вестник»). Редакция чаще всего объединяла их по тематическому признаку: просьбы солдат с фронта к благотворительным обществам прислать музыкальные инструменты: гармонь, балалайку; адресными просьбами к родным и близким и публикации некрологов; благодарностью к сотрудникам газет за их моральную и материальную поддержку (благодарственное письмо генерала А.А. Брусилова редакции газеты «Царицынский вестник»). Нередко жители города имели возможность читать на страницах царицынских периодических печатных изданий письма из немецкого плена (носили шифрованный характер) [2].

В местных газетах активно использовалась форма репортажа по письмам читателей. В «Царицынском вестнике» от 14 января 1916 года опубликован репортаж «Рождественские подарки г. Царицына на позициях» («Царицынский вестник», 14. 01.1916). Один из солдат интересуется: как их поздравят жители города с Рождеством. Редактор Е.Д. Жигмановский обратился с этим вопросом к разным общественным организациям и Городской Думе. Во втором репортаже он дает ответ о поездке журналистов (М.П. Нелидов) на фронт.

Достаточно часто в газеты приходили злободневные, критические письма (особенно о немцах, проживающих в Царицыне), которые с успехом использовались в сатирических публикациях и прежде всего в фельетонах (газета «Волго-Донской край», 06.10.1914, публикация «Немецкие фамилии и Ефимов»).

Таким образом, газетные публикации разнообразных форм, основанные на реальных письмах с фронта, позволяли достаточно объективно репрезентовать обществу события Первой мировой войны с учетом регионального компонента.

Литература

1. Гуревич. С.М. Номер газеты. М., 2004.

2. Ситникова Т.В. Письма с фронта (по материалам царицынской периодической печати) // Первая мировая война: события и люди: материалы научно-практической видеоконференции, Волгоград, 17 сентября 2014 г. / М-во культуры Волгогр. обл, Упр. культуры и архивного дела Тамбов. обл., Волгогр. ОУНБ им. М. Горького, Тамбов. ОУНБ им. А. С. Пушкина; науч. ред. и авт. предисловия М. Б. Кусмарцев ; ред.-сост. Т. И. Климова ; отв. за вып. Л. А. Ульева. Волгоград, 2014.