**Александра Леонидовна Семенова**

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

alsemenova@mail.ru

**Уездная печать Новгородской губернии в условиях войн**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и правительства Новгородской области в рамках научного проекта №18-412-530004 РФФИ «Периодические издания Новгородской губернии (1918-1927): историко-типологическое исследование».

В статье анализируется деятельность уездной печати Новгородской губернии в условиях войн. Первая мировая война, как и Гражданская война, в значительной степени оказали влияние на функционирование местной печати. Прослеживаются характерные черты прессы, ее типология, условия развития и трансформации.

Ключевые слова: уездная печать, война, универсальный тип издания.

Новгородская губерния до 1918 года состояла из 11 уездов, которые существенно различались по уровню экономического развития и плотности населения. Уездная печать в Новгородской губернии развивалась медленно, что было связано с рядом причин:

- предварительная цензура, которая существенно ограничивала развитие частной прессы в губернском центре. Например, Н.И. Богдановский планировал издавать «Новгородско-старорусский листок», но проект газеты не получил поддержки в Главном управлении по делам печати;

- слабое экономическое положение губернии;

- малочисленность населения при большой территории;

- невысокий уровень грамотности.

В XIX веке издательским уездным центром губернии стала Старая Русса, так как в этом городе находился популярный курорт с уникальными минеральными водами и грязями. Именно здесь в 1881 году начинает выходить первое уездное издание губернии «Справочный листок Старорусских минеральных вод», а затем «Сезонный листок Старорусских минеральных вод». Однако это были справочные издания, ориентированные преимущественно на гостей курорта[1].

В начале XX века уездные издания появляются уже не только в Старой Руссе («Старорусская жизнь», «Искорка»), но и в Боровичах («Боровичский листок», «Мстинская волна»), Череповце («Новгородский север»), Тихвине («Тихвинец», «Наша школа»). Этому процессу, несомненно, способствовали события первой русской революции, что привело к изменению цензурных условий и социально-экономической жизни, в том числе и в провинции.

Большинство газетных изданий относились к универсальному типу и были недолговечными. Успешность их зависела, в первую очередь, от финансовой состоятельности издателя, количества привлеченной рекламы, а также от универсального контента издания. В условиях уездного информационного рынка сложно было достичь всех трех критериев.

Революционные события 1917 года повлияли на рост уездной периодики, причем это уже были газеты политически ангажированные. В типологическом отношении их можно отнести к универсальным, так как их дизайн и контент соответствовал этому популярному у читающей публики типу.

В этот период уездные издания вышли и в других городах губернии: Валдае, Крестцах. Главной темой газет 1917 года была агитация к выборам в Учредительное собрание. Уездные газеты этого периода – важные исторические источники: в них прослеживается изменение общественного мнения от революционной эйфории весны к озабоченности сложной политической и военной ситуацией летом, а затем осенью к осознанию трагизма положения, в первую очередь связанного с войной и массовым дезертирством с фронта. Новгородская губерния была на положении прифронтовом, поэтому темы беженцев, раненых были чрезвычайно актуальны, как и новости с фронта, приближающегося к новгородчине.

С 1918 года уездная печать в Новгородской губернии возникает по местной инициативе, и ее главная задача – становление и поддержка новой власти. Контент изданий существенно меняется: наряду с дореволюционной традицией вести диалог с читающей публикой, все более явным становится новый тип коммуникации – агитация и пропаганда [2].

Военная проблематика была важным аспектом содержания уездных изданий и в годы Первой мировой войны, и в гражданскую войну. Различие в подаче информации о военном положении на фронтах определялось спецификой войн: Первая мировая – консолидировала общество, патриотический настрой был присущ всем уездным газетам, а в гражданскую войну на первый план вышла пропаганда, в публикациях первых советских газет уездного уровня формировался образ врага революции [3].

Первая мировая война изменила условия выхода уездных изданий: в 1914 году в Старой Руссе закрылась газета «Искорка», в Череповце – газета «Новгородский север». Издатели испытывали сложности с подбором сотрудников, так как в стране прошла мобилизация. Уездные издания периода гражданской войны выходили в сложных экономических условиях, что проявилось в качестве изданий и недолговечности большинства из них.

Литература

1. Василенко И.В. Родионова А.Ю. Газета «Старорусская жизнь» (1910-1911) – универсальное уездное издание начала ХХ века // Ученые записки НовГУ. 2016. № 4 (8). С. 1-3. URL: <https://www.novsu.ru/file/1257308>
2. Семенова А.Л. Уездные издания Новгородской губернии (1881-1918): история и типология // Ученые записки НовГУ. 2018. №6 (18) С. 1-5. URL: <https://www.novsu.ru/file/1484324>
3. Семенова А.Л. Холмские газеты первых лет советской власти // Журналистика и формирование образов прошлого и настоящего: проблемы, эффекты, прогнозы // Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Архангельск: САФУ, 2018. – 151 с. С. 95-100.