**Людмила Петровна Громова**

Санкт-Петербургский государственный университет

l.gromova@spbu.ru

**Эволюция форм информационного воздействия в войнах XIX века**

В сообщении рассматриваются методы информационного противодействия, которые использовались русской армией в войнах XIX века, анализируются истоки информационных войн, их актуальный опыт.

Ключевые слова: информационная война, пропаганда, патриотизм, историческая память.

Современные информационные войны имеют глубокие корни и активно используют в своём арсенале историческую память как инструмент для политических манипуляций. Неслучайно поэтому историческому аспекту изучения феномена информационных войн исследователи уделяют так много внимания (Н.Л. Волковский, Г. Меттан, И. Панарин, Е.С. Сенявская и др.) Информационное противодействие сопровождало все войны, трансформируясь и обновляя механизмы своего воздействия. В процессе исторической эволюции оно вобрало в себя целый ряд новых черт, приобретя многомерный, гибридный характер. Но одним из наиболее эффективных средств информационного противостояния по-прежнему остаётся печатное слово.

Ещё на заре своего существования российская журналистика показала силу воздействия печатного слова. В условиях начавшейся Северной войны, когда шведские и немецкие газеты изображали Россию варварским государством, представлявшим угрозу для Европы, Пётр I предпринял издание первой русской печатной газеты «Ведомости», ставшей рупором правительства как в формировании общественного мнения в России, так и в информировании зарубежного читателя о происходивших военных и политических событиях в выгодном для России свете. Газета, освещая успехи русских войск, разрушала миф о непобедимости армии Карла XII, считавшейся в то время лучшей армией Европы.

Наиболее успешным периодом в организации информационного сопровождения стала Отечественная война 1812 года. Перед наполеоновским походом во Франции и в других европейских странах о России формировалось мнение как об агрессоре, в печати использовался весь спектр антирусских пропагандистских возможностей. Сложившаяся ситуация требовала ответных мер со стороны российского правительства. Профессора Дерптского университета А.С.Кайсаров и Ф.Э.Рамбах обратились к царю с проектом о создании при русской армии походной типографии. Они писали: «Мы живём не в тех временах, когда мнение основывалось на успехах оружия – вещи переменились: теперь успех зависит от мнения. (…) Часто один печатный листок со стороны неприятеля наносит больше вреда, нежели сколько блистательная победа может принести нам пользы» [1: 175].

Созданная при армии М.И. Кутузова походная типография А.С. Кайсарова стала мощным агитационно-пропагандистским центром, где выпускались листовки (летучие листки) на русском, немецком, испанском, французском языках, выходила газета «Россиянин» на русском и немецком языках, печатались «Известия из армии», издавалась в большом числе другая агитационная литература. Летучие издания раздавали офицерам, их зачитывали в войсках, расклеивали в городах и сёлах на стенах домов, распространяли старостам и священникам, которые оглашали их на сходках и с церковных амвонов. Воздействие этой литературы, по свидетельству современников, было огромным как на российскую, так и на зарубежную аудиторию [3: 83]. Материалы походной типографии перепечатывались столичными российскими и зарубежными изданиями. Другим успешным ресурсом информационного противостояния наполеоновской пропаганде стали так называемые «ростопчинские афишки» – агитационные афиши московского генерал-губернатора графа Ф.В. Ростопчина, имевшие в народе огромную популярность. Большое влияние на национальное самосознание оказала также политическая графика Отечественной войны – сатирические и патриотические рисунки, которые называют «карикатурами 12-го года». Они печатались массовыми тиражами и расходились по всей России.

Опыт информационного сопровождения войны с Наполеоном и последующих войн – Крымской и Русско-турецкой – показал, как журналистика может объединять и консолидировать общество перед внешней угрозой. И в то же время он раскрыл разрушительный потенциал прессы, что впоследствии нашло отражение в Русско-японской и Первой мировой войнах, когда, используя механизмы манипулирования, пресса порождала вражду и недоверие к власти, последовательно участвуя в разрушении государства [2: 76].

Литература

1. Волковский Н.Л. История информационных войн: в 2-х ч. Ч.1. СПб., 2003.

2. Громова Л.П. Российские журналисты в Первой мировой войне // Россия в Первой мировой войне: Анализ события сквозь призму письменных источников и произведений искусства. Сб.статей. СПб., 2015. С. 70–76.

3. Познанский В.В. Очерк формирования русской национальной культуры. Первая половина XIX века. М., 1975.