**Константин Александрович Алексеев**

Санкт-Петербургский государственный университет

k.alekseev@spbu.ru

**Особенности функционирования газеты «Красный спорт» в период Великой Отечественной войны**

В работе на основе архивных документов рассматриваются обстоятельства выпуска газеты «Красный спорт» в условиях Великой Отечественной войны: планы редакционной работы, переписка с руководством Всесоюзного комитета по делам физкультуры и спорта при СНК СССР и издательством «Физкультура и спорт».

Ключевые слова: Великая Отечественная война, «Красный спорт», спортивная пресса, военная подготовка.

С началом войны советская система периодики, сложившаяся к 1941 году, была значительно сокращена как в числе наименований, так и в объёмах с целью сосредоточения ресурсов для создания сети военных изданий. Из числа 39 центральных газет осталось лишь 18, деятельность которых была переориентирована на соответствие требованиям военного времени. В числе сохраненных изданий оказался «Красный спорт», официальный орган Всесоюзного комитета по делам физкультуры и спорта при Совнаркоме СССР (ВКФКС). Как и до войны, «Красный спорт» продолжал выходить еженедельно на 4 полосах, однако в уменьшенном почти в два раза формате.

Прежними остались тираж газеты – 40 тыс. экземпляров, стоимость номера газеты в розничной продаже – 30 коп. Выпуск «Красного спорта» с таким тиражом и по такой цене приносил издательству «Физкультура и спорт» ежегодный убыток до двухсот тысяч рублей. В довоенные годы дефицит покрывался за счет издания восьми специализированных журналов, освещавших различные отрасли физкультурно-спортивной жизни. Летом 1941 года по указанию ЦК ВКП(б) все эти журналы были «приостановлены» (некоторые из них навсегда), и убыток от газеты тяжелым бременем лёг на издательство.

В феврале 1942 года, когда миновала опасность падения Москвы и ВКФКС наряду с прочими государственными структурами был возвращён из эвакуации в столицу, его председатель В.В. Снегов обратился в Управление агитации и пропаганды ЦК ВКП(б) с просьбой разрешить издательству приступить к выпуску журнала «Физкультурник-боец» «с периодичностью 24 №№, объемом в 2 печ. листа, тиражом – 60.000 экз., с фондом бумаги в 55 тонн» (ГАРФ. Ф. 7576. Оп. 1. Д. 425. Л. 35). Когда в этом было отказано, В.В. Снегов начал ходатайствовать о повышении номинала до 40 коп. за номер для обеспечения безубыточности газеты, на что и получил разрешение в 1943 году.

Переход на самоокупаемость позволил редакции расширить штат сотрудников, сокращенный в 1941 году с 16 до 7 человек. Ответственный редактор «Красного спорта» А.С. Финогенов, в феврале 1942 года сменивший на этом посту Н.В. Безрукова, добился увеличения штата с 7 до 13 работников, направлял сотрудников в командировки в советские республики, неохваченные войной, стремился расширить сеть внештатных и фронтовых корреспондентов. Финогенов поддерживал прямую связь со Снеговым в обход руководства издательства «Физкультура и спорт», редакционные планы продумывались и утверждались непосредственно в ВКФКС. Например, в мае 1942 года В.В. Снегов указывал редакции: «Считаю необходимым дополнить план газеты “Красный спорт” следующими материалами...» (ГАРФ. Ф. 7576. Оп. 1. Д. 425. Л. 41) – далее следовал список настоятельных рекомендаций из 10 пунктов. При подготовке плана газеты на зимние месяцы 1943 года начальник организационно-инспекторского отдела ВКФКС И. Вересков писал: «Основной задачей газеты “Красный спорт” следует считать помощь Комитету в реализации приказа № 117 и постановления ЦУСПС о военно-лыжной подготовке населения, в укреплении районных комитетов пор делам физкультуры и спорта и в проведении мероприятий по идейно-политическому воспитанию инструкторов, мастеров спорта и физкультурников. Необходимо из номера в номер эти вопросы сделать ведущими» (ГАРФ. Ф. 7576. Оп. 4. Д. 80. Л. 27). В ответ на такие указания из редакции в Комитет поступали развёрнутые, расписанные по номерам на два месяца вперёд планы публикаций (с названиями передовых статей, тематических полос, корреспонденций, материалов основных рубрик) и массовых мероприятий, проводимых газетой.

В подобном военизированном режиме газета проработала вплоть до конца 1945 года. В январе 1946 года новый председатель ВКФКС Н.Н. Романов обратился с письмом к Г.М. Маленкову, в котором отмечал: «Газета выходит всего один раз в неделю, при малом формате (30х40 см) и тираже 41.000 экз. Такое положение с газетой не может удовлетворить запросы физкультурного движения СССР» (ГАРФ. Ф. 7576. Оп. 1. Д. 556. Л. 1). В изменившихся обстоятельствах послевоенного спорта «Красный спорт» ожидали значительные формальные и содержательные перемены, символом которых стало переименование газеты в «Советский спорт».