Марина Рудольфовна Нериновская

Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу

pressto78@fas.gov.ru

**Снижение количества нарушений на Чемпионате мира ФИФА 2018 с помощью PR-технологий. Опыт территориального антимонопольного органа**

В статье описаны PR-технологии с помощью которых Управлению Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу удалось успешно защитить имущественные права ФИФА во время проведения в Петербурге матчей Чемпионата мира 2018.

Ключевые слова: PR-технологии, Санкт-Петербургское УФАС России, интеллектуальные права, антимонопольное регулирование, Кубок Конфедераций 2017, Чемпионат Мира по футболу 2018.

Защита имущественных прав FIFA на территории Петербурга во время проведения Чемпионата мира по футболу 2018 – такая задача была возложена на Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России) Центральным аппаратом Федеральной антимонопольной службы.

Подготовку к этому мероприятию антимонопольный орган начал в 2017 году во время проведения в Петербурге матчей Кубка Конфедераций. На пресс-конференции, организованной в преддверии этого события, в интервью, которое дал руководитель, в пресс-релизах, написанных простым и доступным языком, а также в социальных сетях, где были организованы публикации футбольно-антимонопольного словаря, пресс-служба Санкт-Петербургского УФАС рассказывала петербургскому бизнес-сообществу о тех рисках, которые несет в себе незаконное использование символики FIFA. В случае установления факта нарушения организации выдавалось предупреждение о необходимости прекращения действий, которые приводят к нарушению законов «О защите конкуренции» (№ 135-ФЗ от 26.07.2006) и «О рекламе» (№ 38-ФЗ от 13.03.2006). Информацию о нарушениях тиражировали средства массовой информации. Если нарушитель исполнял предупреждение и прекращал незаконное использование символики FIFA, то в соответствии с законодательством он не привлекался к административной ответственности.

В 2018 году законодательство изменилось. Был принят Федеральный закон от 23.04.2018 № 91-ФЗ «О внесении изменений в ст. 20 ФЗ «О подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и статью 53 Федерального закона «О защите конкуренции» [3]. Поправки в закон позволили антимонопольным органам возбуждать дела по признакам нарушения правил добросовестной конкуренции, при этом в связи с необходимостью оперативно пресекать выявленные нарушения были максимально сокращены сроки рассмотрения дел. Оперативно на нарушителей налагались и административные штрафы.

Официальный представитель FIFA по вопросам защиты бренда и интеллектуальной собственности ООО «Агентство интеллектуальной собственности» [1] на своем сайте разместило товарные знаки федерации, полный список партнеров и спонсоров чемпионата, каталог лицензионной продукции и «Руководство по использованию символики». Вся информация была визуализирована, т.е. на любой вопрос можно было найти ответ в виде простой для восприятия картинки.

Имея в багаже существенные изменения в законодательстве и качественно подготовленную информацию по использованию товарных знаков, пресс-служба Санкт-Петербургского УФАС в качестве основной задачи определила распространение этих материалов среди целевых аудиторий.

Интервью в популярном издании, пресс-конференция руководителя управления, видео-конференция с главными редакторами средств массовой информации Северо-Западного федерального округа, теле- и радио- сюжеты в бизнес-программах, разъясняющие пресс-релизы, посты в соцсетях, которые распространились и в специализированных группах pr-специалистов и представителей СМИ – такими технологиями пресс-службе Санкт-Петербургского УФАС России удалось охватить не только 2,5 млн жителей города, но и поработать непосредственно с ключевыми целевыми аудиториями: собственниками и руководителями предприятий, представителями pr-сообщества, а также с главными редакторами СМИ.

В рамках Кубка конфедераций, который длился 17 дней [2] антимонопольный орган зафиксировал 11 нарушений имущественных прав FIFA. Во время Чемпионата мира, матчи которого проходили в течение 32 дней [4], в Петербурге было зафиксировано всего 6 нарушений, что составило 7 % от общего количества дел, возбужденных ФАС России во время проведения ЧМ-2018.

Таким образом, примененный коммуникационный инструментарий позволил с высокой степенью эффективности решить поставленные задачи.

Литература

1. Защита бренда FIFA. URL: http://ais-agency.ru/защита-бренда-fifa/ (дата обращения 10.02.2020).

2. Кубок Конфедераций 2017. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Кубок\_конфедераций\_2017 (дата обращения 10.02.2020)

3. Федеральный закон о внесении изменений в статью 20 Федерального закона “О подготовке и проведении в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации” и статью 53 Федерального закона “О защите конкуренции”. URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_296438/ (дата обращения 10.02.2020)

4. Чемпионат мира по футболу 2018. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Чемпионат\_мира\_по\_футболу\_2018 (дата обращения 10.02.2020)