Елена ВладимировнаБыкова

Санкт-Петербургский государственный университет

[e.bykova@spbu.ru](mailto:e.bykova@spbu.ru)

**В поисках объективной реальности в виртуальном мире**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ: проект «Медиатизация локальных инцидентов как механизм мобилизации политического протеста в информационно-сетевом обществе», № 20-011-00371 А

Сегодня растет интерес к традиционным офлайн технологиям при продвижении идей, товаров и услуг. Это можно объяснить психологической усталостью от цифровых технологий, высокого информационного шума, стремительным обесцениванием новой информации, постоянным изменением алгоритмов работы социальных сетей, массовым запросом на устойчивость.

Ключевые слова:офлайн, инструменты, коммуникация, цифровые технологии.

В современных условиях цифрового доминирования образовался информационный разрыв, который разделил людей на тех, кто умеет получать информацию из книг и газет, писать пером на бумаге, и тех, кто не разучился это делать и/или никогда не умел. Старшее, среднее и молодое поколение принадлежат к разным коммуникативным системам. Старшее поколение навсегда осталось в мире медленном, аналоговом, среднее пользуется инструментарием аналогового (медленного) и цифрового (быстрого) мира, а молодое родилось с гаджетом в руке. Дети полностью погружены в компьютерный мир, а родители еще иногда «грешат книгами» [3]. Внутри цифрового мира общество атомизировано, не имеет общей повестки: у каждого свои смыслы, свое «Одиночество в Сети».

Заметной чертой современного общества является информационная усталость, вызванная износом цифровых инструментов и сменой алгоритмов в работе социальных сетей. Сказывается также информационный переизбыток эпохи больших данных, приведший к инфляции информации в условиях диктатуры шума и смутного времени фейковых новостей, когда неспециалисту трудно отделить зерна от плевел, выделить главное и второстепенное.

Сегодня важно осмыслить наметившуюся новую тенденцию бегства от цифровой реальности и информационного шума, чтобы обозначить позитивные и негативные последствия этого феномена.

Интерес к традиционным инструментам «доцифровых» коммуникаций объясняется поиском утраченной объективной реальности, устойчивости, которую подменила зыбкая цифровая, виртуальная реальность. Мы являемся свидетелями подготовки восстания против отсутствия реальности и формирования запроса на консолидацию в объективной реальности, в офлайн среде: встречам в реальном времени и пространстве, научно-популярным лекциям, идеологическим кружкам гражданских активистов, благотворительным акциям и другим традиционным коммуникативным практикам, подкрепленным научным знанием. Мы вступаем в период своего рода просветительского Ренессанса, информация из Википедии уже не удовлетворяет молодого пользователя и подвергается сомнению [2].

Традиционные форматы офлайн коммуникаций дифференцируют читателей на более крупные социальные страты: простое большинство, представитель образцовой среды и интеллигентское меньшинство [1], тем самым способствуя консолидации в противовес цифровой атомизации. Коммуникативная личность в офлайн среде всегда отражает идеологию коммуникативной системы, которой принадлежит или которую представляет, воспроизводя и актуализируя ту систему отношений, которая сложилась в социальной коммуникации до эпохи цифровых технологий, вовлекая в нее молодое поколения с целью преодоления разрыва коммуникационной цепочки: «Возьмемся за руки, друзья, чтоб не пропасть поодиночке». Намечающаяся офлайн консолидация на основе традиционных практик может иметь как позитивные, так и негативные последствия для общества, поскольку это зависит от коммуникативной личности и ее коммуникативного намерения.

Литература

1. Каминская Т. Л. Адресат в массовой коммуникации. В. Новгород, 2008.

2. Сахнин А. Постправды больше нет. Что такое «новая подлинность» и где ее ищет «тихое большинство» URL <http://bombus.me/politika/postpravdyi-bolshe-net> Дата публикации 21.11.2019.

3. Фуколова Ю. Не будут они читать, и заставлять их бессмысленно // Harvard Business Review — Россия. URL <http://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/fenomeny/a18445/>J,hfotybt. Дата публикации 06.12.2016.