Евгения Сергеевна Шестакова

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

[evgeniiya.shestakova@gmail.com](mailto:evgeniiya.shestakova@gmail.com)

**Практика интегрирования современных медиа   
в образовательный процесс в условиях VUCA-мира**

Новое содержание образования и изменение его формы ведут к смещению акцентов от превалировавшего получения предметных знаний к углубленному развитию универсальных навыков XXI века (soft skills). Для успешного достижения поставленных целей, образовательная программа высшей школы с успехом может интегрировать в учебный процесс современные медиа.

Ключевые слова: инновации, коммуникации, soft skills, VUCA-мир, современные медиа, мессенджеры.

Первичная потребность в производственных навыках в последнее десятилетие все чаще уступает необходимости развития так называемых гибких навыков, являющихся существенной частью массива компетенций. Через формирование soft skills происходит создание основы для эффективности и успешности молодого специалиста в современном мире. Эти навыки позволяют более продуктивно вести коммуникации, способствуя развитию самоорганизующейся системы с высокой степенью ответственности и ассертивности.

«Мы видим, как страны-лидеры активно трансформируют свои образовательные системы, концентрируясь на развитии когнитивных навыков вместо привычной «загрузки» знаний. Они принимают активное участие в переквалификации национальных трудовых ресурсов и помогают им адаптироваться к меняющейся рабочей среде, привлекая лучших специалистов в сферу образования и максимально используя возможности цифровизации», говорит во вступлении к исследованию «Россия 2025: от кадров к талантам» Ханс Пол Бюркнер, Председатель BCG [Бюркнер].

Помощниками в этом процессе для вузов становятся интерактивные решения. Благодаря применению современных технологичных систем, появляется возможность стать ближе к студентам, быстрее и проще организовать коммуникации и процесс обратной связи.

Рассмотрим три ситуации, когда использование современных медиа может изменить подход к организации рабочего пространства вуза.

1. Традиционный процесс распределения обучающихся по группам предполагает назначение или выбор на основе информации, представленной на учебном портале или внешнем сайте университета. Альтернативой могут быть записанные видео-визитки преподавателей курса, в которых они представятся и расскажут об особенностях прохождения курса именно под их руководством. Короткие презентации размещаются на портале вуза или на канале организации видеохостинга YouTube в открытом или закрытом доступе. У студентов появляется возможность выбрать более близкого по духу преподавателя, а преподавателю получить именно ту аудиторию, с которой ему будет комфортно работать.

2. При классическом подходе к организации учебного процесса все коммуникации между студентами и преподавателями осуществляются через деканат или учебный портал. Альтернативой могут быть временные рабочие группы в любом из современных мессенджеров: ВКонтакте, Facebook, WhatsApp, Telegram и т.д. Такая группа создается для каждого курса самим преподавателем или «хранителем чата» из числа студентов. Вводятся правила, после чего в чат можно выкладывать презентации к лекциям, задания по практикумам, отвечать на вопросы, а также формировать задания на развитие навыков. Для данных целей наиболее удобен в данный момент Telegram: видна история сообщений, существует возможность закрепления, а также облачные технологии, которые позволяют просматривать медиа-файлы, не сохраняя в память своего мобильного устройства. Для всех перечисленных мессенджеров существуют web-версии, что позволяет с одинаковым удобством работать с группой как со смартфона, так и со стационарного компьютера или ноутбука.

3. Учет посещаемости студентов и оценка учебных активностей может вестись не только на привычных бумажных носителях, а и в специальных сервисах. Например, с помощью бесплатных и общедоступных google-таблиц можно предоставлять доступ для просмотра зафиксированных результатов всем, у кого есть ссылка. Это позволяет оперативно видеть начисленные баллы, итоги посещаемости и вовремя реагировать, мотивируя себя и других участников группы на более высокие результаты.

Данные решения уже с успехом применяются в университете ИТМО. Департамент soft skills ежегодно внедряет новые технологии в организацию и обеспечение учебного процесса, что позволяет сформировать индивидуальный трек развития практически для каждого студента и преподавателя.

Мир меняется. Мы меняемся вместе с ним. В нашей стране есть все необходимые ресурсы, чтобы прислушаться к мировым тенденциям и сформировать свой собственный подход к развитию образовательной траектории.

Литература

1. Бюркнер Ханс Пол. Россия 2025: от кадров к талантам. URL: [https://www.bcg.com](https://www.bcg.com/).

2. Стефанова Н.А., Шматок К.О. Мессенджеры как цифровой бизнес-инструмент // Карельский научный журнал, 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/messendzhery-kak-tsifrovoy-biznes-instrument/viewer>

3. Колозариди П.В., Ильин А.В. Мессенджеры в городской среде: гибридные формы и новые практики // Шаги/Steps, 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/messendzhery-v-gorodskoy-srede-gibridnye-formy-i-novye-praktiki-1/viewer>