Марина Викторовна Загидуллина

Челябинский государственный университет

mzagidullina@gmail.com

**Грамматизация эмерджентных форм коммуникации: к вопросу о месте эстетического домена в профессиональных журналистских компетенциях**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ: проект «Медиаэстетический компонент современной коммуникации», No 18-18-00007

Рассматривается феномен «новых ощущений», активно развивающийся в массовой интернет-коммуникации, и предлагается модель трансфера наблюдений за подобными эмерджентными формами коммуникации в область профессионального журналистского образования.

Ключевые слова: грамматизация, медиатизация, медиаэстетика, журналистские компетенции.

Общая модель трансфера исследовательских наблюдений в области массовой коммуникации в образовательную сферу может быть представлена в виде следующего алгоритма: фиксирование явления – анализ его состояния – интерпретация когнитивно-эмоциональных оснований сдвига – интерпретация значимости для развития коммуникаций – определение потенциального влияния наблюдаемого явления на систему профессиональной журналистики – определение навыков, необходимых журналистам для своевременного ответа на вызовы, возникающие в пространстве профессиональной деятельности.

Рассмотрим действие алгоритма на примере эстетического домена в области такого заметного коммуникативного сдвига, как «исследование новых ощущений» в массовой коммуникации.

Обнаружение сдвига основано на фолксономических метриках, доступных на любых платформах. «Хайп» вокруг той или иной формы выявляется на основе высокой активности пользователей в определенном тематическом сегменте. Зоны высокого пользовательского интереса подлежат исследованию (по словам К. Гирца, «насыщенному описанию» [1]) с целью выявления и анализа эмерджентных форм коммуникации (как относительно или абсолютно новых феноменов, способных видоизменить коммуникационный ландшафт). Здесь важно определить, какие факторы привели к тому или иному пику интереса (технологии, открытия, стартапы и пр.). Теоретическим основанием определения значимости феномена является концепт geek-культуры с ее ключевым принципом bottom-up развития (в противовес традиционному развитию культуры top-down, от элит к массам).

Так, обнаружение повышенного пользовательского интереса в области генерирования и потребления «новых ощущений» позволяет интерпретировать эту эмерджентную форму коммуникации в когнитивно-эмоциональных категориях: с одной стороны, идет поиск новых, ранее не фиксируемых традиционной культурой эмоций и ощущений (типичные примеры – #oddlysatisfying, ASMR, slime-mania); с другой – стихийно возникает экспертное знание вокруг этих явлений; интернет-коммуникации фиксируют значимость мнения таких экспертов. Интерпретируя значимость таких явлений для общего развития коммуникативного поля, мы можем указать на отсутствие конкуренции с профессиональными сегментами коммуникации (эмерджентные формы чаще всего остаются вне внимания специалистов-культурологов, политологов, теоретиков коммуникации, а также и самих журналистов). Таким образом, возникают зоны свободного от каких бы то ни было традиций и ограничений циркулирования тематической информации, что имеет большое значение для последующего развития коммуникации. Обращаясь к потенциальному влиянию наблюдаемого явления на систему профессиональной журналистики, мы можем предопределить возникновение альтернативных «профессиональному мейнстриму» пространств информационного обмена, где журналистика со всем ее арсеналом средств может оказаться в маргинальной позиции.

Ответом на такие вызовы коммуникации может быть аналитическая деятельность в области «грамматизации» (термин Бернарда Стиглера [2]) таких эмерджентных форм. По Стиглеру, всякие крупные сдвиги, обладая определенным ядром, которое и заставляет интерпретировать такой сдвиг как некий цельный феномен, тяготеют к грамматизации – обретению собственного, внутреннего понимания своей природы и особенностей функционирования. Хотя Стиглер говорит об этом как задаче профессионалов (поиск «грамм», составляющих язык таких феноменов [3]), мы могли бы указать на активность самих пользователей, которые в ходе коммуникации и вырабатывают грамматизацию новой формы.

Область журналистского образования может использовать эти наблюдения как инструмент обучения будущих журналистов, используя предложенный алгоритм в качестве учебного задания. Навык своевременного обнаружения зон высокого пользовательского интереса и их культурологической интерпретации с целью выявлений лакун в культурном обмене, которые эти зоны интереса восполняют, может стать основой опережающего критического мышления специалистов в области журналистики.

Литература

1. Гирц К. Интерпретация культур / пер. с англ. М., 2004.
2. Stiegler B. The carnival of the new screen: From hegemony to isonomy // Snickars P., Vonderau P. (eds.). The YouTube reader. Stockholm, Sweden: National Library of Sweden, 2010. P. 40–59.
3. Tinnell J. Grammatization: Bernard Stiegler’s Theory of Writing and Technology // Computers and Composition. 2015. No 37. P. 132–146.