**Анна Сергеевна Смолярова**

Санкт-Петербургский государственный университет

a.smolyarova@spbu.ru

**Инстаграм-блоги о миграции на русском языке: сравнение Грузии и Армении**

Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых-кандидатов наук: проект МК-1448.2020.6 «Трансформация медиарепертуара как стратегия социокультурной адаптации мигрантов»

В статье сравнивается активность русскоязычных Инстаграм-блогеров, освещающих процесс миграции в Грузию и Армению. Также рассматривается роль медиапотребления на всех трёх стадиях миграции.

Ключевые слова: медиапотребление, миграция, Инстаграм, блоги, Кавказский регион.

Социальные сети играют важную роль в информировании индивидов, планирующих изменить постоянное место жительства [4: 542]. Процессу трансформации медиарепертуара в процессе миграции в целом посвящено намного меньше научных изысканий, чем изучению роли медиапотребления в адаптации и интеграции мигрантов, уже проживающих в той или иной стране. Существующие исследования медиапотребления среди индивидов с опытом миграции рассматривают изменения медиарепертуара как поиск новых источников для удовлетворения потребностей, свойственных каждому индивиду. Мы полагаем, что изменение медиарепертуара происходит в связи с появлением дополнительной потребности – потребности в адаптации [2: 411].

В миграционном процессе выделяют три стадии: «стадию потенциальной миграции, стадию непосредственного акта миграции; стадию, характеризующую последствия миграционных процессов» [1: 64]. То есть, адаптация рассматривается как часть заключительной стадии миграционного процесса [3: 91]. С нашей точки зрения, процесс социокультурной адаптации в настоящее время протекает во время всех трех стадий с использованием медиатехнологий и проявляется в изменении медиарепертуара. Кроме того, индивиды в течение миграционного процесса начинают участвовать в создании контента – вести блоги в социальных сетях или на самостоятельных сайтах. В настоящем исследовании мы сравним активность русскоязычных блогеров, переезжающих в Грузию и Армению, на платформе Instagram. Выбор платформы обусловлен тем, что в Instagram существует развитое транснациональное русскоязычное сообщество, а система хэштегов создает фолксономию и позволяет искать посты по тематике [5: 9].

По данным Росстата, число «выбывающих из России» и выбирающих Грузию для проживания с 2011 по 2018 годы увеличилось в десять раз (с четырехсот до четырех тысяч человек). В отношении Армении рост еще более существенен и составляет 32 раза (с 1 тысячи до 32 тысяч человек). В то же время видимость миграции в данные страны Кавказского региона в Инстаграме представляет собой обратный тренд. По хэштегу #переездвгрузию опубликовано на февраль 2020 года 757 постов (165 уникальных пользователей), в то время как по аналогичному хэштегу из Армении размещено всего 8 постов, и значительную долю авторов составляют пользователи, которые скорее совершают репатриацию. По хэштегу типа #пмж(страна) опубликовано 156 постов о Грузии и ни одного об Армении. Хэштег с указанием столицы также отражает практически незаметное присутствие в Инстаграме русскоязычных блогеров с опытом миграции в Армении (5 постов), в то время как число постов о переезде в Тбилиси составляет почти 200 публикаций. Хэштеги, популярные среди русскоязычных инстаграм-блогеров в дальнем зарубежье (например, #жизньвгрузии или #русскиевармении), в случае Грузии и Армении могут быть использованы и русскоговорящими блогерами без опыта миграции. Тем не менее, разрыв сохраняется: хэштег #русскиев(страна) встречается в постах о Грузии в пять раз чаще, чем в постах об Армении (1465 и 347 постов соответственно).

Мы можем предположить, что публичность опыта переезда в Грузию в русскоязычном Инстаграме связана с тем, что в последние годы в Грузии наблюдается рост русскоговорящих экспатов – как правило, молодых людей с образованием, возможностью вести бизнес или работать удаленно. Инстаграм-публичность влияет на социальный и символический капитал, позволяет чувствовать себя включенным в сообщество экспатов и транслировать опыт, полезный для других мигрантов.

Литература

1. Заславская Т.И., Рыбаковский Л.Л. Процессы миграции и их регулирование в социалистическом обществе // Журнал «Социологические исследования». М., 1978. № 1. С. 56–66.

2. Мукомель В.И. Адаптация и интеграция мигрантов: методологические подходы к оценке результативности и роль принимающего общества // Сборник научных статей «Россия реформирующаяся» / Отв. ред. М.К. Горшков. М., 2016. № 14. С. 411–466.

3. Рыбаковский Л.Л. Предыстория возникновения теории трех стадий миграционного процесса // Научно-практический журнал «Уровень жизни населения регионов России». М.: ВЦУЖ, 2018. № 2 (208). С. 86–94.

4. Dekker, R., Engbersen, G., Faber, M. The use of online media in migration networks // Journal «Population, Space and Place». NY, 2016. № 22 (6). Р. 539–551.

5. Highfield T., Leaver T. A methodology for mapping Instagram hashtags // Journal «First Monday». Chicago, 2015. № 20 (1). Р. 1–11.