**Руслан Викторович Бекуров**

Санкт-Петербургский государственный университет

r.bekurov@spbu.ru

**Юлия Сократовна Данилова**

Санкт-Петербургский государственный университет

y.danilova@spbu.ru

**Современный медиаландшафт Закавказья**

Рассматривается актуальное состояние медиаландшафтов государств Закавказья: Армении, Азербайджана и Грузии. Определяются отдельные аспекты, характеризующие СМИ южно-кавказских стран. Выявляются проблемы и перспективы информационного пространства Закавказья.

**Ключевые слова:** Закавказье, Южный Кавказ, Армения, Азербайджан, Грузия, медиа, СМИ, информационное пространство, журналистика.

Анализ современного состояния медиаландшафта Южного Кавказа невозможен без учета тех трансформаций, которые происходили и происходят в последнее десятилетие в общественно-политическом измерении Грузии, Армении и в какой-то степени Азербайджана.

Именно из-за специфики внутриполитических процессов и внешних факторов нельзя рассуждать об однородности южно-кавказского информационного пространства — несмотря на то что в системах СМИ Армении, Грузии и Азербайджана присутствуют схожие черты, проблемы и тенденции, каждая из стран обладает уникальным медиаландшафтом. Данный тезис подтверждается рядом исследований и отчетов.

Так, в 2019 году в глобальном Индексе свободы прессы, составленном международной организацией «Репортеры без границ», из 180 стран мира Грузия, Армения и Азербайджан заняли соответственно 60, 64 и 166 места.

По оценке составителей рейтинга, современный медиаландшафт Грузии является «плюралистическим», но в то же время наблюдается «большая поляризованность». В частности, международные правозащитники отмечают, что благодаря реформам последних лет увеличилась прозрачность владения медиаактивами, однако «продолжаются случаи вмешательства различных субъектов в редакционную политику СМИ» [5].

Армения за прошлый год поднялась в Индексе свободы прессы сразу на 19 строчек. В отчете «Репортеров без границ» говорится, что «новые медиа послужили эхо-камерой для «бархатной революции» 2018 года, которая привела к власти бывшего журналиста Пашиняна». В исследовании отмечается, что «армянский медиаландшафт разнообразен, но крайне поляризован, и редакционная политика основных СМИ совпадает с интересами их владельцев» [4].

Азербайджан идентифицируется составителями Индекса как страна с жестким государственным контролем в информационном пространстве, который характеризуется давлением на независимые СМИ, оппозиционных журналистов и блогеров. Как итог — отсутствие плюрализма и прозрачности в национальной медиасреде [3].

Очевидно, что данные заключения в большой степени субъективны, затрагивают исключительно проблемы свободы слова и не отражают в полной мере реальное состояние информационной индустрии государств Южного Кавказа.

Некоторые различия наблюдаются и в медиапотреблении жителей южно-кавказских государств. В Грузии телевидение по-прежнему остается основным источником информации, а интернет-ресурсы используются преимущественно для развлечения. При этом наблюдается количественный и качественный рост как традиционных, так и сетевых СМИ [2]. В Армении социальные сети заметно опережают по качеству источников информации телевидение. Тем не менее данный факт никак не влияет на популярность и авторитет таких СМИ, как «Азатутюн», «1In» и «News.am» [1]. В Азербайджане, несмотря на то что доверие к сетевой журналистике стремительно растет, сохраняется стабильный интерес к традиционным источникам информации (телевидение, радио, пресса).

Доверие к зарубежным источникам информации в регионе по объективным причинам зависит от многих факторов и в какой-то степени демонстрирует приоритетные векторы внешней политики государств Южного Кавказа. В Армении предпочитают российские и европейские медиа, в Азербайджане —российские и турецкие СМИ, в Грузии сохраняется стабильный интерес к европейским и американским источникам.

Вместе с тем наблюдается низкий уровень информационного обмена между Арменией, Азербайджаном и Грузией. Более того, Армения и Азербайджан находятся в режиме информационного противостояния. Иными словами, в настоящее время говорить о едином медийном пространстве Закавказья не представляется возможным. Эту «нишу» в какой-то мере пытаются «заполнить» российские (например, МГТРК «МИР» и МИА «Россия сегодня») и западные (например, «Радио Свобода» и «Deutsche Welle») иновещательные комплексы.

**Литература**

1. Медиаландшафт Армении и протесты (статистика и анализ) // Сетевое издание «Кавказский узел», 2019. <https://www.kavkaz-uzel.eu/blogs/83781>

2. Who owns the media in Georgia? // Информационный портал «Jam News», 2018. <https://jam-news.net/who-owns-media-in-georgia>

3. World Press Freedom Index. Azerbaijan: Unrelenting war against the last critical voices // Информационный портал международной организации «Reporters without borders», 2019. <https://rsf.org/en/azerbaijan>

4. World Press Freedom Index. Armenia: A revolution live-streamed // Информационный портал международной организации «Reporters without borders», 2019. https://rsf.org/en/armenia

5. World Press Freedom Index. Georgia: Pluralist but not yet independent // Информационный портал международной организации «Reporters without borders», 2019. <https://rsf.org/en/georgia>