Анастасия Юрьевна Образцова

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

[obraztsova.anastasia@gmail.com](mailto:obraztsova.anastasia@gmail.com)

**Новые медиа как площадка для политического дискурса в период президентских выборов в Казахстане**

Казахстан сейчас переживает процесс смены поколений политических элит. Главными общественно-политическими темами летом 2019 года в социальных сетях стали протесты, вызванные нарушениями в ходе выборов, и недовольство Касым-Жомарт Токаевым – ставленником Назарбаева.

Ключевые слова: политический процесс, Казахстан, новые медиа, онлайн, дискурс, социальные сети.

В 2019 на выборах в Казахстане социальные сети впервые играли значимую роль в Средней Азии. На выборы были выдвинуты 7 кандидатов, но борьба развернулась между двумя – представителем партии Nur Otan Касым-Жомартом Токаевым и лидером национал-патриотического движения «Ұлт тағдыры» («Судьба нации») Амиржаном Косановым. Победу на выборах 9 июня одержал Касым-Жомарт Токаев. Однако многие граждане страны посчитали выборы нечестными. В ряде городов поднялась «протестная волна» с арестами митингующих. С 9 июня проходили антиправительственные выступления. 9 и 10 июня на несанкционированных митингах в Алматы и Нур-Султане задержаны свыше 700 человек. 12 июня были заблокированы Facebook, Instagram, WhatsApp.

Методология: анализ событий, происходивших в Казахстане, проводился в течение 2 месяцев (замер проходил 1 раз в три дня с 9 мая по 8 июля включительно, а также в день выборов 9 июня) в наиболее популярных социальных сетях: Youtube, Telegram, Instagram, Facebook. В каждой на основе обсуждаемых тем (хроника предвыборных событий, агитация, проблемные темы) были выделены наиболее релевантные аккаунты (СМИ, политические лидеры, блогеры, сообщества).

Youtube, по сути, превратился в альтернативу телевизору. На платформе представлены различные информационные каналы, которые выражают радикальные взгляды на последние события, происходящие в стране. Под видео разворачиваются острые дискуссии. Для исследования были выбраны канал «БАСЕ» (более 468 тыс. подписчиков), канал оппозиционного лидера «Демократический выбор Казахстана» Мухтара Аблязова (более 248 тыс. подписчиков), канал «За нами уже выехали» (свыше 187 тыс. подписчиков), канал независимого политика Ермека Нарымбая (169 тыс. подписчиков), канал юриста, главы движения «Еркин казак» Ержана Тургумбая (130 тыс. подписчиков).

Следует отметить, что подписчиков официальных каналов СМИ (Qazaqstan TV, Информбюро 31, Телеканал Астана) гораздо больше (от полумиллиона до миллиона человек), они представляют новости в целом, не акцентируя внимание на политических процессах.

Telegram – самая оперативная площадка по распространению радикальной информации разного толка. Для исследования были проанализированы каналы: Tengrinews.kz (более 29 тыс. человек), Kaliyev channel (канал политолога Талагат Калиева, свыше 80 тыс. подписчиков), YEDILOV ONLINE (руководитель GR Consulting Group Ерболу Едилову, 39 тыс. подписчиков), «Страшный жуз» (14 тыс. участников), «Строгий Агашка» (13 тыс. подписчиков).

На площадке Instagram выделены следующие аккаунты: Kazakh\_inform (новости Казахстана, 632 тыс. подписчиков), Tokayev\_online (аккаунт Президента Казахстана, 556 тыс. подписчиков), Anuar\_Nurpeisov (блогер, 252 тыс. подписчиков), Mukhtar\_taizhan (аккаунт лидера казахский националистов Мухтара Тайжана, 16,9 тыс. подписчиков), Freekazahkhs (политическая организация, 10,6 тыс. подписчиков).

На площадке Facebook в Казахстане активную деятельность демонстрируют отдельные пользователи: политические лидеры, представители демократических сил, социалистического движения, независимые блогеры: например, группа «Казахстан», аккаунт премьер-министра Казахстана, единая медийная площадка демократических сил «Elbacity Press», группа «КАЗАХСТАН.ПОЛИТИКА.».

На площадке VK в Казахстане в основном представлены новостные сообщества, фон которых нейтрален. В тройку лидеров вошли: «Жаңалықтар» (на казахском, 137 тыс. участников), «ТАЛДЫКОРГАНЕЦ» (127 тыс. участников), «Новости Казахстана» (76 тыс. участников).

Таким образом, Youtube стала главной площадкой для выражения свободы слова в Казахстане. На платформе Telegram акцентировано внимание на пользовательских каналах, которые эффективно «раскручивают» протестную волну. Социальные сети Instagram и Facebook также отражают политическую повестку дня, но содержат меньше критики и негативных призывов. Площадку VK можно рассматривать как самую слабую в плане освещения предвыборной активности и поствыборных событий в Казахстане.