Александр Александрович Малькевич

Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина

[alexander.malkevich@gmail.com](mailto:alexander.malkevich@gmail.com)

**Социальные сети и трансформация политической мобилизации**

В статье анализируется влияние интернета и социальных сетей на трансформацию традиционных форм политической мобилизации. Автор отмечает, что социальные сети способствуют изменению мобилизационных структур и формированию виртуальной коллективной идентичности.

Ключевые слова: политическая мобилизация, интернет, социальные сети, протест.

За последнее десятилетие социальные сети в различных странах стали важным фактором политической мобилизации, особенно — протестной. Первыми случаями массового использования интернет-коммуникации посредством социальных сетей во время протестных акций можно назвать антиправительственные акции в Иране и Молдавии в 2009 году [2]. Протестное выступление в Кишиневе, к примеру, даже назвали первой «Революцией Твиттера» [5]. Впоследствии практически ни один крупный политический протест в 2010-е годы — как в России, так и за рубежом — не обходился без использования социальных сетей. В этой связи вопрос о влиянии социальных сетей на изменение форм политического участия и, в частности, на трансформацию мобилизационных структур видится важным как с точки зрения теоретической политической науки, так и в контексте анализа и прогнозирования современной политической практики.

Интернет-технологии и социальные сети трансформируют сегодня политическое участие граждан по двум основным направлениям [1]: 1) изменяются существующие инструментальные практики политического участия, связанные с цифровизацией и дигитализацией демократических процедур (например, электоральное голосование), системой администрирования и взаимодействия между гражданами и государством; 2) трансформируются неинструментальные практики политического участия: изменяются мобилизационные структуры, появляются новые формы коллективных протестных действий и т.д.

Трансформация традиционных мобилизационных структур под влиянием социальных сетей заметна практически на всех этапах: изменяются технологии и принципы вербовки членов протестных движений, появляются новые возможности для оперативной коммуникации, меняется и сам протест — он обретает сетевой характер организации. Использование Facebook, Twitter и различных мессенджеров позволяет существенно увеличить скорость общения и придать ему интерактивность. Исследователи отмечают, что сегодня практически невозможно отделить политическую коммуникацию от неформальной политической организации, так как мобилизация граждан происходит одновременно и в виртуальном, и в физическом пространстве [4].

Американские социологи Дж. Еарл и К. Кимпорт выделяют два типа воздействия интернета на политическую мобилизацию и протест [3]. Во-первых, благодаря интернету и социальным сетям снижается стоимость протеста (как в отношении материальных ресурсов, так и по времени), увеличивается скорость мобилизации, коммуникации и передачи информации, а также изменяется масштаб мобилизации (территориальная привязка не имеет большого значения). Во-вторых, происходит фундаментальное изменение самой структуры мобилизации: она может происходить без физического присутствия и обретать совершенно новые формы (например, интернет-протест, виртуальные флэш-мобы и т.п.).

В этой связи важно отметить, что социальные сети играют существенную роль именно на первой стадии политической мобилизации. Такие особенности использования социальных сетей, как оперативность и синхронность онлайн-коммуникации, минимальная цензура, интерактивность, децентрализация интернет-общения, позволяют им формировать новый тип виртуальной коллективной идентичности, которая может быть в некоторых отношениях более устойчивой и мобилизующей, чем «традиционная» коллективная идентичность. Так, к примеру, благодаря Facebook у отдельных групп пользователей нередко появляются коллективная популистская идентичность и чувство солидарности, основанные на ощущении общей виктимности и коллективном возмущении.

Таким образом, за счет технологизации и сетевизации политического участия, социальные сети трансформируют традиционные модели мобилизации. Это, в свою очередь, создает совершенно новую динамику политического процесса, изменяет технологии формирования коллективной идентичности и способствует появлению новых форм протестной активности.

Литература

1. Малькевич А.А. От электронного голосования к протестной мобилизации: как интернет трансформирует политическое участие // Управленческое консультирование. 2019. № 11 (131). С. 39–46.
2. Мизюркин Ю.А. Роль интернет-коммуникаций в движениях протеста в странах Магриба и Ближнего Востока // Пути к миру и безопасности. 2013. № 1 (44). С. 113–119.
3. Earl J., Kimport K. Digitally Enabled Social Change: Activism in the Internet Age. Cambridge: The MIT Press, 2011.
4. Gerbaudo P. Tweets and the Streets: Social Media and Contemporary Activism. L.: Pluto Press, 2012.
5. Moldova forces regain control of parliament after 'Twitter revolution' [Online Source] // www.guardian.co.uk. 08.04.2009. URL: <https://www.theguardian.com/world/2009/apr/08/moldova-protest-election-chisinau> (accessed 10.01.2020).