Алексей Евгеньевич Кузьмин

Санкт-Петербургский государственный университет

a.e.kuzmin@spbu.ru

Полина Александровна Яганова

Санкт-Петербургский государственный университет

polinayaganova16@gmail.com

**Медиаповестка новостного агрегатора Яндекс.Новости по вопросу законопроекта о домашнем насилии**

Статья посвящена эмпирическому исследованию медиаповестки в новостном агрегаторе Яндекс.Новости по вопросу законопроекта о домашнем насилии. В работе были проанализированы новостные сюжеты агрегатора по исследуемой темы и выделены основные медиатехнологии формирования повестки дня.

Ключевые слова: медиаповестка, Яндекс.Новости, агрегатор, домашнее насилие.

Для изучения медиаповестки был выбран метод количественно-качественного контент-анализа (по типизации Р. Мертона – классификация символов по отношению), который был проведен в программах Excel и MAXQDA Analitics pro 2020. Темой данного исследования стала проблема домашнего насилия в России, а в частности необходимость принятия закона о домашнем насилии. По данным опроса Левада центра, 61 % населения страны считают насилие над женщиной в семье серьезной общественной проблемой [1]. Эмпирическим материалом для исследования служат новостные сюжеты крупного российского новостного агрегатора Яндекс, являющегося социально значимым информационным ресурсом в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» согласно Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В работе были проанализированы новости, опубликованные в промежуток 1 января 2020 г. – 31 марта 2020 г. включительно, так как квартал нынешнего года является наиболее актуальным для исследования. Единицей анализа выступает информационный сюжет.

В выборку исследования вошли все текстовые новостные сюжеты (465 сообщений) по запросу «закон о домашнем насилии» за конкретный отрезок времени – с 01.01.2020 по 31.03.2020. Фотографии и видео были исключены из выборки, поскольку предполагают другой вид анализа. Важно отметить, что в основном новостные сюжеты представляют собой короткие сообщения. Для исследования было интересно проследить изменения в повестке дня интернет-СМИ по вопросу необходимости принятия закона о домашнем насилии вообще, а не какой-то конкретной его версии, и выделить медиатехнологии формирования повестки по рассматриваемой теме.

Самой популярной темой является «Обсуждение закона» (209 упоминаний), подразумевающая наличие в новостном сюжете рассуждения (ньюсмейкеров различного рода или автора сообщения) о необходимости или эффективности закона о домашнем насилии в реалиях современного российского общества. Вторую позицию в этом рейтинге занимает группа «Протестная активность» (71 упоминание), под которой понимается массовое уличное обсуждение неотлаженных вопросов текущей жизни, связанных с законопроектом. В рубрике «Тема домашнего насилия» (47 упоминаний – третье место) раскрываются общие проблемы, связанные с плохим обращением людей в браке или сожительстве.

За исследуемый период 258 СМИ освещали тему закона о домашнем насилии. Доминирующими в медиаповестке новостного агрегатора Яндекс стали медиа: «Красная весна» (27 упоминаний), «New Nations» (12 упоминаний), «URA.RU» (9 упоминаний), «Федеральное агентство новостей» (9 упоминаний). При этом важно отметить, что несомненным лидером по освещению изучаемого вопроса является издание «Красная Весна».

Анализ оценки СМИ законопроекта о домашнем насилии показал, что новостные источники предпочитают отказываться от высказываний на этот счет: 391 новостных сообщений не содержат мнения автора по данному вопросу. Однако в тех случаях, когда авторы новостей высказывают свое мнение, позитивное отношение к закону встречается в два раза чаще, чем негативное.

При этом те информационные порталы, которые положительно оценивали закон о домашнем насилии, довольно сдержано защищают свою позицию. Например, только один из девяти информационных сюжетов, опубликованных URA.RU, имеет оценочный характер: «Многие женщины в России сталкивались с дискриминацией на работе, в повседневной жизни и семье. В ближайшее время ситуация не улучшится, если не принять необходимые меры, в том числе и законодательные». Большинство положительных интерпретаций законодательной инициативы присутствует в СМИ развлекательного характера, таких как: «The Village», «Нет, это нормально», «Рамблер женский», «Chips Journal», «Леди Mail.ru», «Собака», «34 Mulmedia Magazine». При этом необходимо отметить, что из 27 новостей, опубликованных «Красной весной», 13 содержат отрицательный комментарий со стороны редакции.

Литература

1. Опрос Левада-Центра «Насилие над женщинами». URL: https://www.levada.ru/2020/04/07/nasilie-nad-zhenshhinami/