Андрей Олегович Зиновьев

Петербургский государственный университет путей сообщения императора Александра I

azin73@mail.ru

**Политическая мобилизация между идеями и харизмой: от радио к социальным сетям**

Рассматривается историческая связь между революционными ситуациями и техническими средствами для политической мобилизации на примере социальных сетей и радио. Выделяются идеи и харизматические лидеры как универсальные элементы политической мобилизации. Анализируется влияние социальных сетей на будущее политической мобилизации.

Ключевые слова: политическая мобилизация, идеология, харизма, радио, социальные сети, революционная ситуация.

Малоизученные арабские революции показали высокий потенциал социальных сетей для проведения политической мобилизации. В соответствии с названием классической работы Ч. Тилли [2], данные политические мобилизации привели к революциям, что позволяет вписать социальные сети в современную «центрированную на государстве» теорию революций. Социальные сети являются социальными в смысле включенности их содержания в более общее содержание публичной сферы данной страны. В арабских странах социальные сети дополнили политическую мобилизацию в рамках публичной сферы данных стран. Революционная ситуация, как учит центрированная на государстве теория революций, складывается из неспособности управляющих государством справляться с управлением и из очевидности данной неспособности для широких масс населения. Именно революционная ситуация создает условия для революционной мобилизации в публичной сфере.

В период между мировыми войнами мощным средством политической мобилизации выступало радио. В США радио успешно использовал президент Ф.Д. Рузвельт для стабилизации политической ситуации и для мобилизации своих сторонников. В Германии радио стало мощным средством пропаганды, организованной Й. Геббельсом. Успешность пропаганды Геббельса на радио необходимо понимать в контексте фактической революционной ситуации, в ходе которой (и благодаря которой) к власти пришел Гитлер. Сравнение радио и интернета позволяет выявить общую для них проблему соотношения идей и харизматических лидеров в политической мобилизации. Как показал Р. Коллинз в своем социологическом анализе динамики философских идей [1], идеи и философские лидеры тесно связаны между собой. Порождение новых философских идей наиболее продуктивно осуществляется в цепочках типа «Сократ-Платон-Аристотель». Для поддержания внимания к философским идеям нужны харизматические лидеры, а их харизма как интеллектуалов поддерживается их способностью создавать новые идеи на базе старых идей.

В идеях для политической мобилизации все обстоит проще и сложнее по сравнению с динамикой философских идей. Существуют политические идеологии, которые занимают промежуточное место между философией и религией и которые всегда адаптированы для политической мобилизации за счет близости к жизненному миру широких масс населения. В духе М. Фридена [3], политические идеологии можно понимать как превращение простых идей в сложный политический текст для описания политической реальности. Например, в марксизме все можно понимать как проявления классовой борьбы. С другой стороны, существуют харизматичные лидеры, харизма которых появляется в результате формирования революционной ситуации. Эти харизматичные лидеры могут опираться на существующую политическую идеологию (как делал Ленин) или создавать свою идеологию (как делал Гитлер). Использование технических средств накладывает некоторые ограничения, но Рузвельт использовал радио для фактической пропаганды либерализма, которую он подкреплял своей харизмой, а Гитлер использовал то же радио для демонстрации своей харизмы. Пропаганда Геббельса вынуждена была превращать тексты Гитлера в политическую идеологию, в которой преобладала личность Гитлера. Телевидение усилило роль харизматической личности и снизило роль политической идеологии. В эпоху телевидения идеологам было трудно, а популистам было легко. Сегодня некоторые признаки (такие как отсутствие харизматических лидеров на ранних этапах арабских революций) говорят о том, что социальные сети благоприятны для идеологов в стиле Ленина. Можно предположить, что эффекты воздействия социальных сетей на политическую мобилизацию будут состоять в упрощении жизни для будущих Рузвельтов и в затруднении жизни для политиков в стиле Гитлера.

Литература

1. Коллинз Р. Социология философий. Новосибирск: Сибирский хронограф, 2002.

2. Тилли Ч. От мобилизации к революции. М.: ИД ВШЭ, 2019.

3. Freeden M. Ideologies and Political Theory. Oxford: Clarendon Press, 1996.