Павел Юрьевич Гурушкин

Санкт-Петербургский государственный университет

[gurupavel@ya.ru](mailto:gurupavel@ya.ru)

**Медиатизация переговорного процесса в условиях международного конфликта: актуальные стратегии и перспективы**

Исследование направлено на актуализацию теоретических концепций в области переговоров и практики их применения в международных конфликтах, а также роли средств массовой информации в процессах коммуникативного взаимодействия между государственным аппаратом, медиа и обществом.

Ключевые слова: медиатизация, переговорный процесс, конфликт.

Роль средств массовой информации в международных политических процессах трудно переоценить. С момента становления медиа как самостоятельной единицы в области социальных отношений информация приобрела статус ключевого ресурса в современном обществе. Использование возможности доступа к широким слоям общества с целью целенаправленного массового управления и контроля спровоцировало возникновение целого ряда социально-политических феноменов, таких как «информационная война», «медиакратия», «медиатизация политики» и др.

К настоящему моменту «четвертая опора демократии (fourth estate)» играет в политической системе не только вспомогательную роль в распределении властных полномочий, но и обладает возможностью оказывать одностороннее влияние на политический процесс, участвовать в принятии решений и выступать самостоятельным юнитом в международных отношениях. Несмотря на то что феномен медиакратии довольно часто используется в контексте негативных оценок и трактуется как «результат искажения» демократии, нельзя не учитывать тот факт, что СМИ способны создавать механизмы сдерживания и контроля политических и экономических элит.

В области переговорного процесса, как одного из ключевых способов управления конфликтом, в том числе и на международном уровне, за последние десять – пятнадцать лет так же прошли изменения. В состоянии постоянной эскалации существующих региональных и межгосударственных конфликтов, а также возникновения новых «горячих точек» наблюдается кризис валидности классических подходов и методов управления конфликтом. В контексте глобальных процессов медиатизации и всепроникновения медиа во все общественные институты и коммуникативные практики существует необходимость актуализации стратегий, методов и технологий к подготовке, организации и ведению переговорного процесса. Особая острота этой проблемы прослеживается в области международных отношений.

Сегодня наука готова предложить целый ряд актуальных теоретических подходов и концепций ведения переговорного процесса с учетом особенностей общемировой политической и медиа конъюнктуры. Необходимо также отметить, что исследователи особую роль уделяют критериям и принципам определения эффективности переговоров и прогнозированию результатов. В качестве объекта исследования могут выступать конфликты разных уровней и типов: от вооруженного противостояния на территории Сирии, Нигерии и Афганистана до ситуации вокруг выхода Великобритании из Европейского союза.

Условно можно представить три этапа влияния медиа на переговорные процессы.

1. 60-е – 70-е годы. Роль СМИ во вьетнамской кампании, пик «холодной войны», господство психологического подхода к исследованию переговоров.

2. 80-е – 90-е годы. СМИ глубоко интегрированы в политический процесс. Медиа оказывают заметное влияние на ход переговоров (Карабахский конфликт, война в Афганистане, Югославский кризис, кампания в Ираке и пр.). Доминирование технологического и методологического подходов к переговорам.

3. 2000-е – наст. в. Глобальная медиатизация общества. СМИ являются как полноценным инструментом реализации политики, так и самостоятельным актором. Потеря доверия к переговорам со стороны практиков, преобладание универсальных подходов к аналитике конфликта и переговоров.

Архитектура построения международных отношений, в том числе в состоянии конфликта, находится в непосредственной зависимости от характера взаимодействия политической системы и медиа. Таким образом, выстраивание стратегии переговорного процесса невозможно без учета особенностей этого взаимодействия.