Дмитрий Петрович Гавра

Санкт-Петербургский государственный университет

[d.gavra@spbu.ru](mailto:d.gavra@spbu.ru)

**Медиатизация локальных инцидентов как новый механизм политической мобилизации в сетевом обществе: к программе исследования**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ: проект «Медиатизация локальных инцидентов как механизм мобилизации политического протеста в информационно-сетевом обществе», № 20-011-00371 А

В статье рассматриваются подходы к теоретическому и эмпирическому исследованию нового механизма массовой политической мобилизации в цифровом обществе – сетевой медиатизации локальных инцидентов, приводится понимание медиатизации и обозначается ее кризисный потенциал.

Ключевые слова: медиатизация, политическая мобилизация, механизм мобилизации, локальный инцидент.

В условиях формирования институциональных основ экономики внимания и перераспределения потенциала мобилизационных возможностей от традиционных институциональных политических акторов к новым – обладателям коммуникативного капитала – трафик-монополистам, сетевым брендам и т.п. [1] – формируются предпосылки для образования новых каналов и инструментов управления массовым поведением в режиме реального времени.

В этой связи особого внимания заслуживает исследование одного из новых и обладающих большим деструктивным потенциалом социальных механизмов сетевой динамики мобилизации политического протеста – механизма медиатизации локальных инцидентов. Такого рода мобилизация может возникнуть из самого незначительного инцидента и в случае интенсивной многоканальной медиатизации породить эффект протестного политического домино. Это создает серьезные риски для социальной стабильности или управляемой социальной динамики современных государств.

Категорию медиатизации мы трактуем в логике Хярварда [4, 5], который понимает ее как процесс, в котором медиа становятся частью других социальных институтов и изменяют нормы и способы их деятельности. Разделяем мы и подходы к функционалу медиатизации, предложенные О. Русаковой и Е. Грибоводом [3: 68], а также понимание кризисной медиадизации, разработанное Н. Лабушем и А. Пую [2].

Медиатизация значимого информационного повода через традиционные и новые медиа с использование механизмов конвертации коммуникативного капитала трафик-монополистов в политический капитал – один из таких новых механизмов, который требует специального теоретического анализа. Как показывает анализ практик мобилизации протестов последнего времени в разных государствах (США, Франции, Италии, КНР и Российской Федерации), существенная часть наиболее массовых протестов запускалась именно через медиатизацию локального инцидента – конкретного случая нарушения прав отдельного гражданина, частного кейса полицейского произвола или экологического неблагополучия в конкретной локации, строительного или мусорного проекта и т.п. Вспомним инциденты в Фергюссоне и Шарлотствилле в США, протестную мобилизацию 2019 года в Гонконге. Наконец, «дело Ивана Голунова», «сквер в Екатеринбурге» и «мусорные скандалы» в России в 2019 году. Социально-коммуникативный механизм медиатизации внешне незначительного инцидента может иметь естественную динамику, а может быть использован заинтересованными политическими акторами для дестабилизации социально-политической ситуации. Соответственно на повестке дня стоит несколько групп задач, требующих своего решения. Задач как теоретических, так и прикладных.

Прежде всего, следует говорить о теоретической операционализации категории медиатизированной сетевой волновой политической мобилизации, моделировании мобилизационной динамики, формировании типологии потенциально опасных локальных инцидентов и выявлении их операциональных эмпирических признаков.

Очевидно, что для решения этих задач необходимо применять комплекс методов общественных и точных наук, включая методы искусственного интеллекта, анализа больших данных, теории графов.

Наряду с теоретическими проблемами специалистам по политической коммуникации следует ставить и прагматические задачи. С привлечением экспертного знания из сферы анализа больших данных необходимо выходить на разработку методов выявления тех инцидентов, в медиатизации которых участвуют внешние (зарубежные) дестабилизирующие политические акторы, переводящие локальный инцидент в мобилизационный режим массового деструктивного протеста. Такой методический инструментарий позволит соответствующим государственным институтам создавать системы мониторинга потенциально опасных в аспекте мобилизации массового протеста инцидентов, выявлять внешние информационно-сетевые атаки имеющие целью эскалацию социальной напряженности через медиатизацию инцидента, и разрабатывать методики и инструментарий противодействия.

Литература

1. Гавра Д. П., Декалов В.В. Борьба за власть при коммуникативном капитализме: конкуренция и кооперация игроков сетевого пространства // Российская школа связей с общественностью. 2018. №11. С. 11–24.
2. Лабуш Н. С. Пую А.С. Медиатизация экстремальных форм политического процесса. Война, революция, терроризм. СПб., 2019.
3. Русакова О. Ф., Грибовод Е. Г. Политический медиадискурс и медиатизация политики как концепты политической коммуникативистики // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2014. Том 14. Вып. 4. С.65-77.
4. Hjarvard S. The mediatization of society. A theory of the media as agents of social and cultural change // Nordicom Review. Vol. 29. No 2. 2008. P. 105–134.
5. Hjarvard S. Three forms of mediatized religion. Changing the public face of religion // Medialization and religion: Nordic perspectives / Ed. by M. Lövheim, S. Hjarvard. Göteborg: Nordicom, 2012 P. 21–43.