Вера Алексеевна Ачкасова

Санкт-Петербургский государственный университет

[v.a.achkasova@spbu.ru](mailto:v.a.achkasova@spbu.ru)

**Медиатизированный конфликт: концепт и факторы актуализации**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ: проект «Медиатизация локальных инцидентов как механизм мобилизации политического протеста в информационно-сетевом обществе», № 20-011-00371 А

Рассматривается концепт медиатизированного конфликта как составляющей политической коммуникативистики и неотъемлемого элемента социально-политических процессов. К факторам актуализации медиатизированных конфликтов относится их сложносоставной характер, а также мощный мобилизационный потенциал.

Ключевые слова: медиатизация политики, сложносоставной конфликт, мобилизация, медиатизированный конфликт.

Рассматривая медиатизацию политики как процесс, обеспечивающий институционализацию политических субъектов в массмедиа через конструирование информационного пространства, большинство исследователей видят в качестве результата этого процесса создание эффективной системы коммуникации между медийными и немедийными акторами [1]. При этом, отмечает датский исследователь С. Хьярвард, медиатизация не является нормативным понятием, она может иметь как положительные, так и отрицательные последствия [4]. К таким последствиям относится феномен медиатизированного конфликта, который относительно недавно стал предметом изучения. Трактовка содержания конфликта этого типа исследователями рассматривается порой весьма упрощенно и сводится почти исключительно к информационной функции массмедиа, которую они осуществляют по отношению к участникам конфликта.

В действительности, конфликт приобретает характер медиатизации благодаря целому ряду факторов, что и демонстрируют массовые протестные выступления в различных регионах мира.

Неизбежно возникающий в ходе взаимодействия различных участников социально-политического процесса широкий спектр противоречий (социальных, культурных, политических, экономических, правовых) образует многочисленные конфликтные линии, пересечение которых формирует пространство сложносоставного конфликта, где медиа выполняют роль скреп и транслятора месседжей. Моноконфликт как отдельный вид конфликтного взаимодействия представляет собой столкновение по поводу нерешенной проблемы в конкретной общественной сфере [2]. В социальной среде могут возникать разные типы моноконфликтов (конфликтных ситуаций) – политические, экономические, социокультурные, правовые, этнические, административные, ценностные и другие, пересечение и наложение которых друг на друга порождают их сложносоставную природу. Происходит это наложение во многом благодаря такому инструменту, как массмедиа: СМИ, передавая информацию о сути и участниках конфликта, о процессе его динамики, «размывают» границы, четко определяющие пределы моноконфликта. Так, конфликтные противостояния по поводу содержания и последствий мусорной реформы, развернувшиеся в России, благодаря дискурсу на разных площадках (прежде всего, сетевых) превратились из социальных моноконфликтов в сложносоставной политико/экономическо/правовой конфликт.

Именно медиатизация порождает неизбежность интеграции моноконфликтов в единую систему сложносоставного конфликта, где, как определяют исследователи, образуются устойчивые структурные связи и формируется собственная логика развития [3]. Более того, отдельный тип конфликта сегодня, как правило, становится базой для возникновения другого конфликтного взаимодействия, имеющего принципиально иной масштаб, интенсивность и длительность.

Специфика сложносоставного конфликта определяется также составом участников (субъектов конфликта), доступными им ресурсами, что позволяет говорить о втором факторе, характеризующем медиатизированный конфликт, – его мощном мобилизационном потенциале. Вовлечение граждан в социально-политическое движение представляет собой волнообразный процесс, который «втягивает» людей, имеющих разную степень воодушевления, преданности, информированности, наконец, различную степень социальной дистанции от эпицентра активности. Роль медиа в этом процессе колоссальна: актуализируя информацию, они пробуждают заинтересованность периферийных граждан к определенному кругу вопросов, тем самым превращая их в активных участников дискурса.

Таким образом, концепт медиатизированного конфликта, несмотря на пока еще формирующийся характер, уже сегодня позволяет сделать вывод о таких свойствах этого феномена, как сложносоставная структура, значительный мобилизационный потенциал и явная политическая ориентированность.

Литература

1. Грибовод Е.Г.Медиатизация политики как институционально-коммуникативный процесс и информационно-стратегический ресурс. URL: <http://www.urgu1701_d.pdf>.

2. Иванова В.И., Киняшева Ю.Б. Конструктивный потенциал политических конфликтов в современной России // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2015. № 1. С.66–72.

3. Якимец В.Н., Никовская Л.И. Сложносоставные конфликты – атрибут постсоциалистической трансформации // Социс. 2005. №1. С.77–90.

4. Hjarvard S. The Mediatization of Society // Nordicom Review. 2008. Vol.29, no. 2, pp. 105–134.