О. Н. Савинова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

**Вопросы культуры в современном медийном пространстве**

В статье обращается внимание на процессы аберрации в деятельности СМИ, вызванные трансформацией современного общества, модернизацией общественного сознания. Исследуя противоречивость дихотомии «СМИ и культура», автор вместе с тем подчеркивает важность сохранения национальных традиций журналистики.

Ключевые слова: культура, СМИ, трансформация, национальные традиции, новые технологии.

Автор: Ольга Николаевна Савинова, доктор политических наук, профессор Нижегородского гос. ун-та им. Н. И. Лобачевского. [508@bk.ru](mailto:508@bk.ru)

O. N. Savinova

Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod

**Cultural issues in the modern media space**

The article draws attention to the aberration processes in the media, caused by the transformation of modern society and modernization of public consciousness. While investigating the inconsistency of the “Media and culture” dichotomy, the author emphasizes the importance of preserving national traditions of journalism. Key words: culture, media, transformation, national traditions, new technologies.

Author: Olga Nikolaevna Savinova, Doctor of Political Sciences, Professor of the Nizhny Novgorod State University. un-that them. N.I. Lobachevsky. [508@bk.ru](mailto:508@bk.ru)

Богатейший опыт отечественной журналистики свидетельствует о ее значительном вкладе в культурно-просветительскую деятельность, в формирование нравственных ценностей общества. Однако сегодня дихотомия «СМИ и культура» воспринимается явно неоднозначно. Сложилась парадоксальная ситуация: став прибыльной информационно-развлекательной индустрией, СМИ, и в частности, телевидение, навязывают ценности, чуждые российской ментальности, оторванные от отечественных духовно-нравственных традиций. Просветительская, воспитывающая, объединяющая роль СМИ утрачивается настолько, что усиливается угроза деградации общества. Классическая и народная музыка уходят из эфира современного телевидения и многочисленных радиостанций. Музыкальный и эмоциональный мир современной молодежи обедняется, становится примитивным и убогим. Внимание читателей, зрителей и слушателей фокусируется на информации о скандалах и чрезвычайных происшествиях, криминальных историях, жизни «звезд», различного рода загадочных явлениях, курьезах и т. д. Как-то незаметно быстро в прессе произошла подмена главных персонажей: «героев труда» сменили «герои потребления» и антисоциальные персонажи; негативная информация во много раз превышает информацию о позитивных процессах. В погоне за прибылью пресса начинает конструировать оторванные от жизни идеалы и ценности. На состоявшемся 7 ноября 2018 г. заседании Совета Федерации член Союза писателей и Союза журналистов Ю. М. Поляков очень остро говорил о проблемах контента современного телевидения, превалировании криминальных сериалов, «ментовских войн», навязчивой рекламе [1]. Не снимая ответственности с самих журналистов, вместе с тем подчеркнем, что проблема аберрации (отклонение от нормы) журналистики – это проблема не только СМИ, но и самого общества. С. Г. Корконосенко справедливо подчеркивает, что «на использование возможностей прессы влияет состояние среды, в которой она рождается и действует» [2].

Совершенно очевидно, что формирование содержания современных СМИ происходит в условиях трансформации социальной сферы, переустройства современного общества, модернизации общественного сознания. Перемены в обществе – материальные, социальные и духовные ведут к определенным трансформациям и в журналистике. Но несмотря на проблемы и противоречия на этапе наступления информационной цивилизации, журналистика остается достоянием и ценностью общества. И потому так важно сохранить национальные традиции журналистики, ее высокий профессиональный, интеллектуальный и культурный потенциал. Нельзя не видеть и новых возможностей, открывающихся в коммуникационной сфере: в частности интернет в условиях цифровой революции, с одной стороны, и необходимость повышения профессиональной культуры медиасообщества в решении задачи позитивного влияния современных медиа на социокультурное пространство, с другой.

Таким образом, в определенной степени медийное отображение современной культуры – это скорее всего не самостоятельное образование, а «цифровой дубликат» активного продвижения «массовой культуры» в общественное сознание. Вместе с тем, эффекты «цифровой революции» несомненно могут и должны быть использованы в продвижении истинных культурных ценностей для молодежи и юношества. Развитие технологий и новые каналы передачи информации, интерактивность и мультимедийность открывают возможности бытования, например, классической музыкальной культуры в пространстве музыкальной интернет-журналистики; на веб-сайтах изданий, учреждений культуры, теле- и радиостанций. В поиске новых технологий продвижения классической музыкальной культуры, театры активно сотрудничают сегодня с учреждениями образования, и в частности, с вузами, привлекая к совместным творческим проектам как вузовских преподавателей, так и студентов.

Литература

1. Выступление Юрия Полякова в Совете Федерации 07.11.2018 года: о литературе, русском языке, телевидении, Роспечати, театре, воспитании молодежи. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yxPb5n-mj_Q>
2. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. С.178.