В. С. Байдина

Национальный исследовательский Томский государственный университет

**Новая эстетика телевизионных новостей**

В статье рассматриваются основные тенденции эстетической трансформации телевизионных новостей под влиянием технологических и коммуникативных факторов медиасреды.

Ключевые слова: эстетика телеэфира, телевизионные новости; телевидение; новостная журналистика.

Автор: Байдина Вероника Сергеевна. Канд. филол. наук, ТГУ. [nekae@mail.ru](mailto:nekae@mail.ru)

V. S. Baydina

National Research Tomsk State University

**New aesthetics of television news**

The article reflects with the main trends of aesthetic transformation of television news under the influence of technological and communicative factors of the media environment.

Key words: aesthetics of television, television news; broadcasting; news journalism.

Author: Veronika Sergeevna Baydina. Associate Professor National Research Tomsk State University. [nekae@mail.ru](mailto:nekae@mail.ru)

Эстетические свойства аудиовизуального контента представляют собой сплав технологии и образного отражения действительности. Традиционная эстетика телевидения предполагает наличие сильного визуального образа – видеоряда – как наиболее действующего выразительного средства ТВ. Качество картинки и звука, монтажные переходы и склейки, драматургичность и композиционная стройность, завершенность повествовательной канвы экранного произведения, – все это признаки высокого качества телепродукта.

Стремительное развитие информационного сегмента журналистики, запрос общества на гипермобильный стиль производства и потребления информации, рост популярности альтернативных источников: новостных агрегаторов, социальных медиа, видеоблогов – вынуждают телевизионное производство адаптироваться к новой технологической среде. Эстетика картинки, качество связи уже не являются первостепенными факторами, если у телекомпании или телеканала появляется возможность первыми выдать в эфир информацию.

Оперативность, гипертекстуальность, мультимедийность – определяют сегодня эстетические параметры теленовостей.

Популярной формой изложения повестки дня становятся «жесткие новости», состоящие из фактологического высказывания (кто–что–где–когда?) и минимума детализирующей информации. Яркий пример – Россия-24. Утренний и дневной эфир информационного канала представляет собой повторение одинаковых блоков информации, в которых фигурируют четыре главных темы дня, обозначенные графически – текстом – и номинативно: в виде заголовка новости.

Эфир РБК в утренних и дневных новостях делит экран на несколько частей, в каждом из которых своя информация. Новости идут в сопровождении видеоряда, но занимают меньше трети от площади экрана. Визуальная составляющая является вторичной.

Усиливается роль фотографии и письменного текста как нетипично телевизионных выразительных средств. Новости могут быть переданы в форме фоторепортажа или на фоне стоп-кадра, популярны заголовки к новостям, представление главных тем выпуска в виде списка, а не закадрового текста, начитываемого ведущим на фоне видеоряда. Вместо синхронов активно используются письменные отрывки высказываний ньюсмейкеров, озвученные журналистами, «хрипушки» – записанные по телефону комментарии. Может использоваться совмещение синхрона респондента и текстовое наложение его слов поверх видеоряда.

К непривычным глазу экспериментам с формой в теленовостях можно отнести: мультиэкран (полиэкран) в традиционном жанре опроса общественного мнения; разрыв синхрона видеорядом (не наложение видео, а именно разбивка речи респондента на фразы, чередуемые с показом картинки); стендапы в постоянном движении корреспондента (может разворачиваться на 180 и даже 360 градусов в процессе монолога).

Сиюминутную канву традиционного выпуска новостей сегодня нарушает борьба за внимание и время аудитории. Удерживать потребителя телевидение стремится многочисленными анонсами. Используется обратный отсчет хронометража сюжета; указание, какая тема и через сколько минут-секунд будет представлена зрителю.

Вечерние выпуски новостей пока демонстрируют классическую эстетику ТВ, используются традиционные формы воздействия на аудиторию: расширенные материалы с несколькими точками съемки, выстроенная композиция сюжетов, экспрессивный монтаж, лайфы, стендапы, лексические и синтаксические приемы в текстах, броские заголовки к главным темам.

Технические и технологические новшества, принципиально иные отношения с потребителем контента существенно трансформируют пространство новостей. Очевидно, что изменения будут развиваться в сторону все большей оперативности и размывания традиционных эстетических параметров телевидения.